

## Foody porta i giovani al **mercato ortofrutticolo**

 [myfruit.it/ingrosso/2022/09/foody-porta-i-giovani-al-mercato-ortofrutticolo.html](https://myfruit.it/ingrosso/2022/09/foody-porta-i-giovani-al-mercato-ortofrutticolo.html)

Redazione

28 settembre 2022



**SogeMi** riprende “Mercoledì c’è il Mercato”, il progetto rivolto agli **istituti professionali alberghieri locali** per conoscere Foody, il mercato agroalimentare di Milano.

Iniziato a maggio, Mercoledì c’è il Mercato ha riscosso fin da subito grande successo. L’iniziativa prevede una serie di **giornate formative** rivolte agli studenti per avvicinarli al funzionamento di un grande mercato all’ingrosso come quello di Milano e per permettere loro di **affacciarsi consapevolmente al mondo del lavoro**. Durante questa attività viene data l’opportunità di entrare in contatto con la materia prima, gli espositori e i gestori tecnici e operativi del mercato attraverso una **lezione frontale-laboratoriale e un approfondimento dedicato a un tema stagionale**. A loro volta gli espositori mostrano alle future generazioni una prospettiva di salvaguardia dei sistemi integrati che permettono il corretto funzionamento della filiera.

### Formazione per conoscere le dinamiche di mercato

L’obiettivo del progetto è quello di **valorizzare il fresco e la sostenibilità** partendo dall’educazione scolastica sul territorio. Mercoledì c’è il Mercato mira a insegnare agli studenti i vantaggi di una filiera sicura, garantita e l’etica del lavoro. Offrendo l’occasione di

accrescere la consapevolezza sull'essenzialità del mercato, i giovani possono **acquisire una preparazione più accurata per la loro professione futura**. I ragazzi hanno modo di apprendere modelli di approvvigionamento e di conoscere e riconoscere i fornitori di fiducia, coloro che sono più attenti alla qualità e alla difesa del patrimonio alimentare.

Ogni mercoledì, quindi, Foody accoglie una classe del territorio lombardo, accompagnandola nella visita del [mercato ittico](#) e del [mercato ortofrutticolo](#). Gli studenti e gli insegnanti si sono rivelati entusiasti dell'iniziativa. "Mi sento molto fortunato a poter partecipare a Mercoledì c'è il Mercato – dice uno studente dell'istituto alberghiero Carlo Porta di Milano – è una bella opportunità che ci permette di conoscere un ambiente con il quale ci dovremo inevitabilmente interfacciare nella nostra professione futura".

Fonte: [SogeMi](#)

(Visited 2 times, 4 visits today)