

## LAVORO NERO ALL'ORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti

Cerca... 

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



ATTUALITÀ

AZIENDE

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE

LOGISTICA

PRODOTTI

NEWSLETTER

## LAVORO NERO ALL'ORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI



ATTUALITÀ, INGROSSO

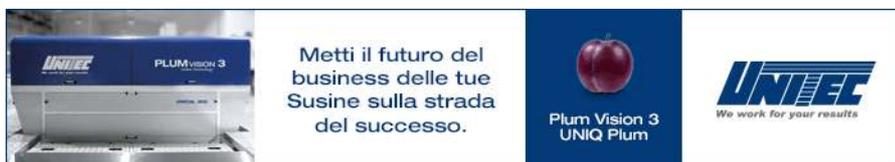
Pubblicato il 4 agosto 2022



Con riguardo all'articolo pubblicato dal quotidiano "Il Giorno" in data 24 luglio 2022 dal titolo "[Ortomercato Milano, basta scavalcare la recinzione e i fantasmi di notte lavorano in nero per 2 euro all'ora](#)", **AGO-FEDAGRO**, Associazione rappresentativa degli operatori grossisti operanti nel Mercato all'ingrosso di Milano, esprime in un comunicato "ferma condanna per comportamenti all'interno dell'area del Comprensorio non improntati al rispetto della legalità e delle regole concernenti il lavoro e la giusta retribuzione dei lavoratori che devono essere regolarmente assunti per operare".

AGO evidenzia altresì che "tali fenomeni non sono assolutamente correlati all'attività degli operatori grossisti titolari di punto vendita; **tutti i controlli effettuati sull'attività svolta dagli operatori all'interno dei punti vendita hanno portato a risultati di regolarità nel loro operato**".

"Trattasi di **situazioni inaccettabili all'interno di uno dei più importanti Mercati all'ingrosso italiani**" afferma il **presidente AGO Michele Colasuonno**. "Tali situazioni denotano azioni e controlli inefficienti a partire da [SOGEM](#) che in qualità di ente gestore è soggetto deputato proprio al controllo e al corretto funzionamento del Mercato. I controlli devono essere costanti, continuativi, severi e rigorosi anche con il coinvolgimento di tutte le forze dell'ordine, ispettorato del lavoro e di tutti gli Enti preposti al controllo".



Mettilo futuro del business delle tue Susine sulla strada del successo.

Plum Vision 3 UNIQ Plum

We work for your results

Ago Fedagro

Michele Colasuonno

[Ortomercato Milano](#)
[Leggi anche altri articoli correlati](#)

### DAI SOCIAL

#### LE PATATE NON SONO PIÙ UNA COMMODITY

Alla notizia che il governo sta valutando un piano strategico nazionale sul comparto delle patate, pubblicata dal Corriere Ortofrutticolo... [CONTINUA](#)

### LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Ci attendono 2 mesi di campagna elettorale in cui tutti prometteranno tutto. L'agricoltura sarà oggetto di mille promesse che, al solito, non verranno mantenute. Per l'ortofrutta manco le promesse. Meglio, così evitiamo perdite di tempo \*



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

### L'ASSAGGIO

#### COSMIC CRISP, LA MELA CHE AL DEBUTTO SFIORA L'ECCELLENZA: 4,2/5



E' la tredicesima volta che valutiamo in questa rubrica una varietà di mela e questo è l'unico caso in cui valutiamo la stessa vari... [Continua](#)

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO  
GLI SPECIALI DI LUGLIO/AGOSTO



[Apri il link](#)

LAVORO NERO ALLORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI



24 febbraio 2022

**NUOVO MERCATO DI MILANO, AGO FEDAGRO: "PROTOCOLLO DISATTESO"**

La gestione dell'[Ortomercato](#) di Milano continua a far discutere. Dopo il j'accuse dei Grossisti (leggi...



21 febbraio 2018

**RESTYLING [ORTOMERCATO](#) DI MILANO, DI PISA: "I GROSSISTI VANNO COINVOLTI"**

"In merito alla riqualificazione del Mercato all'ingrosso di Milano (leggi news), mi auguro che alla...

The collage includes the following elements from top to bottom:

- Logos for [www.sopigp.eu](http://www.sopigp.eu) and [www.pdoggi.eu](http://www.pdoggi.eu), along with the European Union flag and the text "COMMISSIONE FINANZIARIA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA".
- A logo for "iodi Novelle" featuring a bag of "Pizzoli iodi Novelle".
- A logo for "Italia Ortofrutta Unione Nazionale" with a stylized Italian flag.
- A logo for "AGRICOLA LUSIA SMART CITRUS" with various certification icons (IFS, G, etc.) and the website [www.aranciarosaria.it](http://www.aranciarosaria.it).
- A logo for "CAI" (COOPERATIVA AGRICOLTORI ONICI SOCIETA' AGRICOLA) featuring a red bull and the text "BANCA DI ROMA".
- A logo for "alce nero" featuring a black silhouette of a horse and rider.
- A logo for "DCS TRAMAGO" featuring a blue truck.
- A banner for "THE ROME TABLE FRESH WORLD B2B MEETINGS ROMA,".

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

LAVORO NERO ALLORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI

**3-4 NOVEMBRE 2022**



LE NOSTRE INIZIATIVE



30 maggio 2022

**IN DISTRIBUZIONE L'ANNUARIO DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA 2022**



2 marzo 2021

**MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021**

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



1 agosto 2022

**AI PRODUTTORI GLI STESSI PREZZI DI 30 ANNI FA. COME SE NE ESCE? NON SE NE ESCE**



29 luglio 2022

**EDEN, IN ARRIVO I PRIMI RACCOLTI DELLA PERA CLUB: IN PUGLIA LA PRESENTAZIONE**

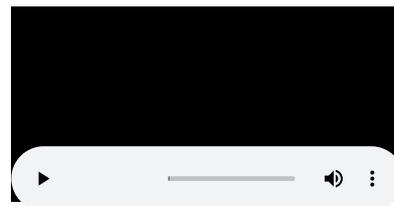


1 agosto 2022

**MELE GALA COLOR ROSA PALLIDO PER LA SICCAITA', E' ALLARME**

VIDEO

LAVORO NERO ALLORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2022 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

**IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO**

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

**GEMMA EDITCO SRL**

GEMMA EDITCO SRL  
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona  
Tel: +39 045.8352317  
Email: [segreteria@gemmaeditco.it](mailto:segreteria@gemmaeditco.it)  
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - Privacy Policy - Cookies Policy