

LAVORO NERO ALL'ORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti

Cerca...

THE ROME TABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
3-4 NOVEMBRE 2022

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO
THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

THE ROME TABLE
FRESH WORLD B2B MEETINGS
ROMA,
3-4 NOVEMBRE 2022

ATTUALITÀ

AZIENDE

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE

LOGISTICA

PRODOTTI

NEWSLETTER

LAVORO NERO ALL'ORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI



ATTUALITÀ, INGROSSO

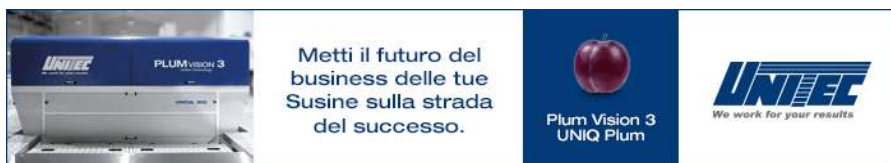
Pubblicato il 4 agosto 2022



Con riguardo all'articolo pubblicato dal quotidiano "Il Giorno" in data 24 luglio 2022 dal titolo "[Ortomercato Milano, basta scavalcare la recinzione e i fantasmi di notte lavorano in nero per 2 euro all'ora](#)", AGO-FEDAGRO, Associazione rappresentativa degli operatori grossisti operanti nel Mercato all'ingrosso di Milano, esprime in un comunicato "ferma condanna per comportamenti all'interno dell'area del Comprensorio non improntati al rispetto della legalità e delle regole concernenti il lavoro e la giusta retribuzione dei lavoratori che devono essere regolarmente assunti per operare".

AGO evidenzia altresì che "tali fenomeni non sono assolutamente correlati all'attività degli operatori grossisti titolari di punto vendita; **tutti i controlli effettuati sull'attività svolta dagli operatori all'interno dei punti vendita hanno portato a risultati di regolarità nel loro operato**".

"Trattasi di **situazioni inaccettabili all'interno di uno dei più importanti Mercati all'ingrosso italiani**" afferma il **presidente AGO Michele Colasuonno**. "Tali situazioni denotano azioni e controlli inefficienti a partire da [SOGEM](#) che in qualità di ente gestore è soggetto deputato proprio al controllo e al corretto funzionamento del Mercato. I controlli devono essere costanti, continuativi, severi e rigorosi anche con il coinvolgimento di tutte le forze dell'ordine, ispettorato del lavoro e di tutti gli Enti preposti al controllo".



Mettilo futuro del business delle tue Susine sulla strada del successo.

Plum Vision 3 UNIQ Plum

We work for your results

Ago Fedagro

Michele Colasuonno

[Ortomercato Milano](#)

Leggi anche altri articoli correlati

DAI SOCIAL

LE PATATE NON SONO PIÙ UNA COMMODITY

Alla notizia che il governo sta valutando un piano strategico nazionale sul comparto delle patate, pubblicata dal Corriere Ortofrutticolo... [CONTINUA](#)

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Ci attendono 2 mesi di campagna elettorale in cui tutti prometteranno tutto. L'agricoltura sarà oggetto di mille promesse che, al solito, non verranno mantenute. Per l'ortofrutta manco le promesse. Meglio, così evitiamo perdite di tempo *

FRESH CUT NEWS
il settimanale della IV Gamma

GREEN PLANET
La libertà di essere bio.



SEGUICI SU FACEBOOK



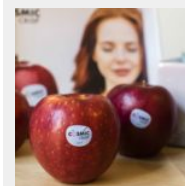
SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

COSMIC CRISP, LA MELA CHE AL DEBUTTO SFIORA L'ECCELLENZA: 4,2/5



E' la tredicesima volta che valutiamo in questa rubrica una varietà di mela e questo è l'unico caso in cui valutiamo la stessa vari...
[Continua](#)

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO
GLI SPECIALI DI LUGLIO/AGOSTO



LAVORO NERO ALLORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI



24 febbraio 2022

NUOVO MERCATO DI MILANO, AGO FEDAGRO: "PROTOCOLLO DISATTESO"

La gestione dell'Ortomercato di Milano continua a far discutere. Dopo il j'accuse dei Grossisti (leggi...



21 febbraio 2018

RETYLING ORTOMERCATO DI MILANO, DI PISA: "I GROSSISTI VANNO COINVOLTI"

"In merito alla riqualificazione del Mercato all'ingrosso di Milano (leggi news), mi auguro che alla...

The collage includes the following elements from top to bottom:

- Logos for www.sopigp.eu and www.pdoggi.eu, along with the European Union flag and the text "COMMISSIONE FINANZIARIA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA".
- A logo for "iodi Novelle" featuring a bag of "Pizzoli iodi Novelle".
- A logo for "Italia Ortofrutta Unione Nazionale" with a stylized Italian flag.
- A logo for "AGRICOLA LUSIA SMART CITRUS" with various certification icons (IFS, G, etc.) and the website www.aranciarosaria.it.
- A logo for "CAI COOPERATIVA AGRICOLTORI ONICI SOCIETA' AGRICOLA" with a red bull logo.
- A logo for "alce nero" featuring a black horse silhouette.
- A logo for "DCS TRAMAGO" featuring a blue truck.
- A banner for "THE ROME TABLE FRESH WORLD B2B MEETINGS ROMA,".

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

LAVORO NERO ALLORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI

3-4 NOVEMBRE 2022



LE NOSTRE INIZIATIVE



30 maggio 2022

IN DISTRIBUZIONE L'ANNUARIO DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA 2022



2 marzo 2021

MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



1 agosto 2022

AI PRODUTTORI GLI STESSI PREZZI DI 30 ANNI FA. COME SE NE ESCE? NON SE NE ESCE



29 luglio 2022

EDEN, IN ARRIVO I PRIMI RACCOLTI DELLA PERA CLUB: IN PUGLIA LA PRESENTAZIONE

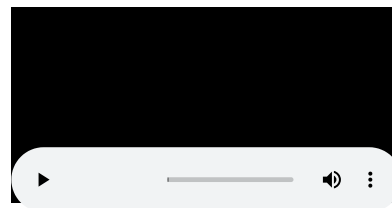


1 agosto 2022

MELE GALA COLOR ROSA PALLIDO PER LA SICCAITA', E' ALLARME

VIDEO

LAVORO NERO ALLORTOMERCATO DI MILANO, I GROSSISTI CHIEDONO MAGGIORI CONTROLLI



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2022 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - Privacy Policy - Cookies Policy