



LOGISTICA in breve

a cura della Redazione

□ Foody, prime consegne nel 2023

Approfondimenti:
www.largoconsumo.info/tag/Ingrosso

Per **Foody**, il nuovo Mercato Agroalimentare di Milano, si avvicina l'ora per l'entrata in servizio al termine dei lavori, tuttora in corso, per la trasformazione della vecchia struttura in un hub multi-servizio sul modello dei grandi mercati all'ingrosso europei in grado di proporre un'offerta innovativa per operatori e consumatori basata su standard di qualità, sicurezza alimentare, sostenibilità e innovazione. Dopo la delibera comunale del 2018 che ha dato il via al piano di rilancio da parte di **Sogemi**, cui è affidata la gestione, dietro un investimento di 300 milioni di euro entro il 2025, di cui 100 milioni per il solo Mercato Ortofrutticolo, le prime consegne di merce dovrebbero partire già dal 2023.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

□ Intesa per un polo agroalimentare nazionale

Approfondimenti:
www.largoconsumo.info/tag/Agroalimentare

La creazione di un polo logistico con infrastrutture su tutto il territorio nazionale per garantire un approvvigionamento più sicuro e sostenibile delle eccellenze dell'agroalimentare italiano è al centro di un'intesa siglata tra **Coldiretti**, **Consorzi Agrari d'Italia**, **Cai RE**, **Assologistica** e **Confetra**, con l'obiettivo di favorire la competitività delle imprese agricole e assicurare ai consumatori di ricevere ogni giorno i prodotti degli agricoltori italiani garantendo sicurezza, origine, genuinità e qualità. Per questo ambizioso progetto, coordinato dall'ingegner **Maurizio Gentile** fin dalla prima fase di studio, **Consorzi Agrari d'Italia** mette a disposizione tramite **Cai RE** parte del proprio patrimonio immobiliare, adeguatamente esaminato e classificato dagli altri partner in base alle potenzialità e alla posizione strategica sul territorio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

□ Dropshipping: piattaforma per Nola Business Park

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/E-Commerce

Una piattaforma personalizzata per le aziende del **Nola Business Park**, dedicata al dropshipping, è il frutto di un accordo tra il maggior centro di di-

stribuzione b2b d'Europa ed **eLogy**, start up specializzata nei servizi per e-commerce. Il dropshipping è un metodo di vendita che consiste nel vendere on line un prodotto senza averlo materialmente in un magazzino di stoccaggio e costituisce oggi il 33% delle vendite effettuate on line con ampie previsioni di crescita. Grazie a questa partnership biennale, le quasi 500 aziende presenti nel CIS-Interporto di Nola potranno promuovere i propri prodotti all'interno di un marketplace digitale b2b esclusivo. La piattaforma **eLogy** - importante punto di incontro tra produttori, grandi distributori e dropshipper - sarà customizzata ad hoc per le aziende del **Nola Business Park** cui consentirà di presentare i propri prodotti in Italia, Europa, Stati Uniti e Canada, senza far fronte agli investimenti di marketing, alle difficoltà tecnologiche, logistiche e burocratiche che derivano dalla creazione e gestione di un e-commerce.

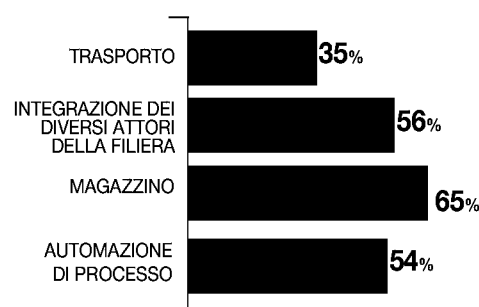
© RIPRODUZIONE RISERVATA

□ Logistica automatizzata per Amadori

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/TecnologieSupplyChain

Gruppo Amadori ha affidato a **Dematic** l'automazione della nuova piattaforma logistica primaria della storica sede di San Vittore di Cesena. Nel corso del 2022, entrerà in funzione, nel polo logistico, questo sistema integrato basato sull'interazione di molteplici tecnologie. Tutto ciò, per sviluppare il servizio alla clientela, grazie al potenziamento dei volumi di vendita e alla riduzione dei costi di preparazione ordini, e l'ulteriore miglioramento della sicurezza degli ambienti, mediante l'utilizzo di postazioni di lavoro ergonomiche. Il nuovo polo logistico integrerà quello attuale e avrà un collegamento diretto con i reparti pro-

IN ITALIA: 2021 (in %)



Fonte: Politecnico di Milano **Largo Consumo**

duttivi di Cesena, in modo da ricevere il prodotto in magazzino dai reparti a casse ed eliminare la fase di pallettizzazione rivolta allo stoccaggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

□ Operazione rebranding per il trasporto Brt

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Branding

Brt, leader nazionale nel trasporto espresso, ha dato il via al rebranding della società adottando il segno della casa madre **DPDgroup**, il maggior operatore europeo parte del network **GeoPost**. La campagna, attorno alla brand promise "BRT-Bravi a Raggiungere Tutti" con la progettualità strategica e creativa di **Kube Libre** e un piano integrato del Centro media **Adtelier**, racconta il passaggio, in poco meno di 2 anni, da azienda familiare con una storia centenaria, a grande operatore industriale di dimensione internazionale e i nuovi orizzonti di sviluppo. Con un +14% di fatturato nel 2021 e una quota di mercato al 32%, **Brt** prosegue nell'attuazione del suo Piano Strategico 2025 con nuovi investimenti potenziando la capillarità della rete sul territorio, la digitalizzazione e i servizi dedicati al b2c, e rafforzandosi nel b2b con una capacità di delivery che attraverso **DPDgroup** raggiunge oggi 50 Paesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

□ Via libera a Bexity: fusione in Raben Group

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/FusioniAcquisizioni

Con l'approvazione da parte delle autorità antitrust, **Raben Group** ha

LARGOCONSUMO

Data: 31.05.2022 Pag.: 91
Size: 373 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione: 3810
Lettori:



ottenuto il via libera all'accordo di acquisizione del 100% delle azioni della austriaca **Bexity**, un'operazione, avviata nel dicembre 2021, che porta, grazie alla fusione, oltre 500 dipendenti e 16 filiali di Bexity a entrare a far parte della grande famiglia Raben. Una cooperazione, peraltro, quella tra Raben Group e l'operatore austriaco, in corso già da più di 10 anni: la rete di groupage della Bexity esiste dal 1986 ed è stata la prima a offrire un servizio 24/7 in tutta l'Austria. Precedentemente conosciuta come **Q-Logistics**, e prima ancora di proprietà di **RCA** (Rail Cargo Austria), Bexity era stata acquistata nel 2019 dalla holding **Mutares** che ne ha risollevato con successo le sorti negli ultimi 24 mesi. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA