

04/02/2022

Buongiorno da FOODY,

a gennaio da Foody si è tornati a discutere della prossimità alimentare urbana attraverso una **tavola rotonda che ha messo a confronto il mondo del retail e del delivery** con associazioni di categoria e istituzioni. Il tema centrale dell'incontro è stata la **prossimità alimentare urbana** e la definizione di un modello di sviluppo metropolitano integrato, innovativo e sostenibile per la distribuzione di cibo di qualità, accessibile e reperibile, con un'attenzione particolare alla limitazione degli sprechi.

Nelle grandi città **le abitudini di consumo alimentare sono cambiate: si presta maggiore attenzione alla qualità e all'impatto ambientale** di ciò che si porta in tavola e gli operatori della filiera stanno rispondendo alla nuova domanda attraverso la creazione di un sistema adeguato alle nuove esigenze.

In questo contesto e nell'ambito del progetto di sviluppo di Foody - Mercato Agroalimentare di Milano rientra l'accordo firmato lo scorso settembre tra Sogemi e il Comune di Milano per la gestione del mercato coperto in Via Rombon, a Lambrate. Il Progetto, che prende il nome di **“Foody Mercato di Quartiere” prevede la riqualificazione immobiliare e l'apertura di una nuova area commerciale.** Si tratta del primo passo di Sogemi verso lo sviluppo di un nuovo modello di prossimità rivolto al consumatore finale replicabile in altre realtà dell'area metropolitana i cui assi strategici poggiano sulla valorizzazione di una offerta di prodotto prevalentemente focalizzata sui freschi e freschissimi che ogni giorno transitano per il Mercato Agroalimentare.



A metà gennaio, Associazione Le Soste, espressione di eccellenza nella ristorazione italiana, di comune accordo con Foody - Mercato Agroalimentare Milano, ha avviato il progetto "**Premio Le Soste-Milano**", dedicato ad aziende, enti e privati che si sono distinti nella promozione della cultura alimentare, con particolare attenzione al valore del fresco.

Un tassello che si aggiunge al variegato mosaico di attività che Le Soste e Foody hanno programmato nel segno del Protocollo d'Intesa recentemente rinnovato, nel più ampio quadro della Food Policy di Milano e che rappresenta **un punto di riferimento per la cultura gastronomica italiana**, e per tutte quelle realtà del settore attente alla qualità, all'etica e alla responsabilità sociale, in grado di puntare all'eccellenza con rispetto e attenzione verso l'ambiente e le persone.



Come ricorderete, a settembre 2020 era stato firmato il contratto di concessione degli spazi della nuova **Piattaforma Logistica Ortofrutta (PLO) del Mercato Ortofrutticolo di Milano** e, a conclusione delle procedure di bonifica, in data 10 gennaio 2022 sono ripresi i lavori di costruzione della PLO. Prosegue quindi il progetto di riqualificazione infrastrutturale che ha l'obiettivo di trasformare il Mercato Agroalimentare di Milano nel più importante hub agroalimentare italiano. **I lavori della PLO dovrebbero terminare tra ottobre e novembre 2022.**



Altra notizia importante per Foody è **la stipula dell'appalto per l'Area Cumuli**, area oggetto di riqualificazione da parte di Sogemi. I lavori sono finalizzati, oltre a rimuovere il materiale non idoneo, a rendere disponibile tale area per i futuri sviluppi immobiliari di Foody. I lavori dovrebbero durare **280 giorni per un valore totale di 5 milioni di euro**.

Chiudiamo con una **panoramica riassuntiva dell'andamento di mercato di Foody nel 2021**.

Il numero delle presenze annuali è aumentato rispetto al 2020: l'anno che si è appena concluso ha visto un aumento delle presenze del 12% rispetto al precedente. La parte del mercato che ha visto un aumento esponenziale è quello di fiori e carni che fa registrare un +27% rispetto al 2020, seguiti dal mercato ittico (+12%) e dall'ortofrutticolo (+5%).

Per quanto riguarda invece gli acquirenti, nel 2021 si è vista una netta ripresa di ambulanti e dettaglianti, soprattutto nei mesi estivi e verso la fine dell'anno, anche a causa delle restrizioni dovute alla pandemia. Al contrario, commercianti e Ho.Re.Ca. rimangono le categorie maggiormente colpite dalla pandemia e ancora in difficoltà, ma con una lieve ripresa rispetto al 2020.



Andamento del Mercato

Per restare aggiornati in modo puntuale seguite anche i nostri account social:

Fecabook: [@SogeMiFoody](https://www.facebook.com/SogeMiFoody)

Instagram: [foody_mercatimilano](https://www.instagram.com/foody_mercatimilano)

LinkedIn: [Sogemi-Foody](https://www.linkedin.com/company/Sogemi-Foody)

A presto.

