

FOOD SERVICE

Data: 04.02.2022 Pag.: 107
Size: 106 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



GLORIOSO

Nuova apertura a Foody per puntare sull'Horeca

Per il canale Foodservice in casa **Glorioso** la parola d'ordine è "flessibilità". «Cerchiamo di individuare il prodotto migliore per il cliente, affinché possa agevolarlo sia nella fase della lavorazione sia in quella della proposta al consumatore finale – spiegano dall'azienda -. La nostra offerta include sia tagli di carne freschi e surgelati, in confezione sottovuoto, sia preparati di carne, anch'essi freschi e surgelati, quali hamburger, salsicce, pulled pork presentati in maxi confezioni. I nostri prodotti infatti sono molto trasversali e versatili, ideali sia come aperitivo sia come secondi». Tra le specialità involtini per tutti i gusti: di suino o bovino,

con pistacchio o alla messinese. Il 2021 è stato un anno di svolta per l'azienda, che ha deciso di puntare sempre di più sul canale del Foodservice. Lo testimonia l'apertura del primo punto vendita presso il Mercato agroalimentare di Milano, Foody. «L'ingresso all'interno di questo hub, infatti, ci consente di avvicinarci sempre di più all'Horeca avendo un contatto diretto con i ristoratori – aggiungono da Glorioso -. Gli obiettivi per il 2022? Intensificare il canale Foodservice poiché oggi per il consumatore finale rappresenta una vera e propria alternativa al pasto domestico».

**NEL 2021 GLORIOSO
HA DECISO DI PUNTARE
SEMPRE PIÙ
SUL FOODSERVICE**