



MERCATI ALL'INGROSSO. Milano si affida ad Itinera per i lavori



Partito il cantiere Foody

Nuovi sviluppi per **SOGEMI** e per il piano Foody 2025 che prevede la costruzione del nuovo Mercato Ortofrutticolo di Milano. Il 26 ottobre, è stato firmato il contratto di appalto con Itinera SpA, società del gruppo ASTM, per la realizzazione del primo dei due padiglioni ortofrutta per un importo di 28 milioni di euro. Itinera è tra le principali società italiane di costruzioni. Attualmente la società è impegnata in Italia nella realizzazione di alcune tratte dell'alta velocità Napoli-Bari, nei lavori di ampliamento del terminal partenze dell'aeroporto Catullo di Verona nonché nella realizzazione della Città delle Scienze e dell'Ambiente dell'Università di Torino.

Il crono-programma affidato a Itinera prevede entro questo novembre l'inizio dei lavori e poi, alla fine febbraio 2022, il completamento del progetto esecutivo, quindi a marzo sarà avviata la co-

Il primo dei due nuovi padiglioni dell'Ortomercato sarà operativo entro marzo 2023. In corso le assegnazioni dei punti vendita.
Ferrero: "Un altro passo nel processo di crescita e di rilancio"



Cesare Ferrero, presidente **SOGEMI**



struzione vera e propria, mentre la conclusione dell'opera è prevista entro fine marzo 2023.

Il nuovo **mercato ortofrutticolo** milanese è costituito da due padiglioni a pianta rettangolare, lunghi 462 metri e larghi 91 metri, che ospiteranno ciascuno 102 punti vendita. La superficie coperta complessiva sarà di 84.642 metri quadri.

Entro la fine dell'anno è prevista la pubblicazione del bando di gara per la costruzione del Padiglione 2 completando il piano deliberato dal consiglio comunale di Milano nel 2018 che porterà entro il 2023 a realizzare il Nuovo **Mercato Ortofrutticolo**, in sostituzione delle strutture ormai obsolete del 1965.

Data: 31.10.2021 Pag.: 37,38
Size: 629 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Prosegue dunque il piano Foody 2025 che ha l'ambizione di diventare il più importante city hub agroalimentare italiano. Nel 2017 **SOGEMI** aveva proposto al sindaco e alla giunta comunale di Milano un progetto di riqualificazione del Mercato.

Il consiglio comunale aveva approvato il progetto nel febbraio 2018 e disposto un aumento di capitale di 273 milioni di euro di cui 49 milioni di euro per cassa e 224 milioni di euro attraverso il conferimento della proprietà fondiaria e immobiliare del comprensorio agroalimentare.

Entro fine anno verranno impegnati integralmente i 95 milioni di euro deliberati dall'assemblea di **SOGEMI** nel novembre 2019 per finanziare il progetto Foody 2025.

“Oggi è stato compiuto un altro passo concreto per la realizzazione del Piano Foody 2025 che rilancerà il Mercato Agroalimentare di Milano - ha commentato Cesare **Ferrero**, presidente di **SOGEMI** -. Dopo il lungo periodo di stallo della società e del Mercato, ormai dal 2019 è avviato un periodo di crescita e rilancio che pone i giusti presupposti per lo sviluppo futuro. Nonostante le difficoltà causate dalla situazione di emergenza sanitaria degli ultimi due anni, il Mercato ha incrementato la sua attrattività nel mondo agroalimentare e reso ancor più importante il proprio ruolo come infrastruttura strategica nella commercializzazione e distribuzione di prodotti agroalimentari freschi per la città di Milano. Proseguiamo dunque con ogni necessaria determinazione per ridare alla città di Milano un grande e attraente hub agroalimentare”.

Da fine ottobre **SOGEMI** sta procedendo con i provvedimenti di assegnazione dei punti vendita agli operatori titolari di concessione di vendita che hanno presentato domanda, come previsto dal bando pubblicato il 9 giugno scorso.