

FOOD POLICY, RINNOVATO L'ACCORDO TRA FOODY E LE SOSTE

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti

Cerca...

L'INFORMAZIONE RICONOSCE L'ECCELLENZA DEI
PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
L'evento esclusivo del Corriere Ortofrutticolo
Roma, Cinecittà
nuova data: 27 maggio 2022

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

L'INFORMAZIONE RICONOSCE L'ECCELLENZA DEI
PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
L'evento esclusivo del Corriere Ortofrutticolo
Roma, Cinecittà
nuova data: 27 maggio 2022

ATTUALITÀ

AZIENDE

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE

LOGISTICA

PRODOTTI

NEWSLETTER

FOOD POLICY, RINNOVATO L'ACCORDO TRA FOODY E LE SOSTE



INGROSSO

Pubblicato il 22 dicembre 2021



Associazione **Le Soste**, espressione dell'eccellenza dell'alta ristorazione italiana, e **Foody** – Mercato Agroalimentare Milano hanno rinnovato la stipula del Protocollo d'Intesa già siglato nel 2019 nell'ambito del contesto della Food Policy del Comune di Milano, estendendo così la validità dell'accordo fino al 2023.

Nella persona di **Claudio Sadler**, Presidente de **Le Soste**, di **Cesare Ferrero**, Presidente di **Sogemi** (società che gestisce Foody) i partner ribadiscono il proprio impegno alla promozione della cultura del prodotto 'fresco' e delle buone pratiche connesse a politiche alimentari inclusive e sostenibili, valorizzando il patrimonio enogastronomico del territorio. E' stata sottoscritta oggi a Palazzo Marino alla presenza di Anna Scavuzzo, Vicesindaco di Milano delegata alla Food Policy, l'intesa che prevede la riconferma dei valori ispiratori e un piano di rilancio che amplia la porta dell'iniziativa.

"Abbiamo deciso di confermare l'intesa con Le Soste – afferma **Cesare Ferrero**, presidente **Sogemi** – perché riconosciamo un percorso comune di reciproco scambio e collaborazione, guidato da valori ispiratori condivisi, che nei due anni trascorsi hanno visto gli chef de Le Soste, il Mercato e il Comune uniti nella promozione degli stessi anche durante l'emergenza; inoltre questo rinnovo permetterà di dare ancora maggiore respiro all'iniziativa, attraverso attività didattiche mirate alla sensibilizzazione delle nuove generazioni ed eventi di risonanza nazionale, come il Premio Le Soste – Milano, che vuole potenziare il concreto impatto dell'iniziativa sul tessuto sociale".

Il Protocollo d'Intesa è il documento su cui si fonda la collaborazione tra Foody e Le Soste e che gli riconosce il ruolo di 'promotori' designati per la valorizzazione del 'fresco'. Gli imprenditori del gusto dei ristoranti dell'Associazione, maestri nel trasformare il meglio che offre il territorio in arte gastronomica, e gli esperti in sicurezza e qualità della filiera di Foody, primo mercato all'ingrosso d'Italia, mettono assieme le proprie professionalità per comunicare e trasmettere la centralità di una nuova cultura alimentare, che favorisca abitudini di consumo sostenibili e responsabili come da tempo sta promuovendo il Comune di Milano attraverso la Food Policy – la politica alimentare della città e agendo anche concretamente presso il [mercato ortofrutticolo](#) di Milano coinvolgendo diversi partner pubblici, privati e del terzo settore.

"Siamo molto felici di questa rinnovata collaborazione in due ambiti così importanti che si incontrano: produzione e distribuzione di cibo di qualità e la ristorazione di eccellenza. La promozione di valori di sostenibilità e salute a partire dal "fresco" sulle nostre tavole e dall'attenzione alla riduzione degli sprechi, è da sempre al centro della politica alimentare del Comune di Milano che dal 2015 continua ad aggregare e coinvolgere nuovi partner pubblici e privati per connettere sempre di più il sistema alimentare della città" afferma **Anna Scavuzzo Vicesindaco di Milano delegata alla Food Policy**.

LA SPREMITA

WWF Italia suggerisce come regalo di Natale una donazione per una specie in via di estinzione. Una buona idea e un aiuto in più per chi si ostina a fare il frutticoltore. *

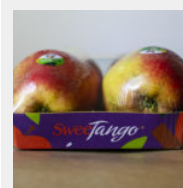
 SEGUICI SU FACEBOOK

 SEGUICI SU INSTAGRAM

 SEGUICI SU LINKEDIN

L'ASSAGGIO

MELA SWEETANGO, L'ESTATE HA UNA NUOVA REGINA: 3,5/5



La Sweetango ci ha un po' scom bussolato. Assaggiata subito dopo l'acquisto dà un risultato, assaggiata dopo 48 ore passate a temper...
[Continua](#)

L'INFORMAZIONE RICONOSCE L'ECCELLENZA DEI
PROTAGONISTI
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA
L'evento esclusivo del Corriere Ortofrutticolo
Roma, Cinecittà
nuova data: 27 maggio 2022

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO
GLI SPECIALI DI DICEMBRE



www.aopigp.eu | www.pdoggi.eu

EUROPEAN UNION
CAMPANIA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

ENJOY THE BEST OF EUROPE

Clementine
DOLCI E PROFUMATE

FOOD POLICY, RINNOVATO LACCORDO TRA FOODY E LE SOSTE



Tra le iniziative di rilancio dell'accordo si prevedono attività didattiche di incontro e confronto con le scuole, le università e master con percorsi formativi inerenti all'ambito agroalimentare ed enogastronomico. Le Soste mette a disposizione l'expertise dei propri chef associati per educare i giovani studenti a un'idea di alta cucina responsabile e attenta nella selezione della materia prima, e consapevole dei benefici culinari e ambientali del rispetto della stagionalità degli ingredienti.

“Il prossimo anno Le Soste compie 40 anni, un traguardo importante che ci ricorda come lungo tutta la sua storia – afferma **Claudio Sadler, Presidente de Le Soste** – l'Associazione è rimasta sempre fedele agli ideali e ai valori che l'hanno fatta nascere: la cultura dell'ospitalità e la costante ricerca della qualità. Grazie a Gualtiero Marchesi, Antonio Santini e altri ristoratori che nel 1982 hanno dato vita al progetto con l'idea di raccogliere l'eccellenza della ristorazione italiana, oggi l'Associazione è cresciuta fino a toccare quest'anno i 102 soci, ed esprime il meglio dell'alta cucina italiana, da nord a sud, guardando alle massime rappresentanze del gusto italiano anche oltralpe”.

Foody apre i propri spazi ad appuntamenti di formazione che mostrino come sia possibile salvaguardare eticità e qualità nelle pratiche di approvvigionamento, conservazione e tutela delle eccellenze che arrivano ogni giorno fresche sul banco di Milano grazie agli espositori dei mercati.

Nel più ampio Progetto Foody 2025, che rappresenta un piano di investimenti progressivo e strategico per tutta la filiera, il Mercato Agroalimentare di Milano ribadisce il suo ruolo di protagonista nel rifornire la città, e non solo, di derrate alimentari di qualità, garantendo anche attraverso il marchio MIM sempre la massima sicurezza e controllo. Il beneficio sociale delle politiche e delle attività del Mercato si misura sia nella lotta al caro vita e allo spreco alimentare, sia attraverso il sostegno delle realtà cittadine, come i mercati coperti e i mercati rionali, che rappresentano un presidio della cultura del fresco e un luogo di scambio, informazione e condivisione con i cittadini.

Metti il futuro del business delle tue Mele sulla strada del successo.

Apples Sort 3 UNIQ Apples

UNISORTING

[centri agroalimentari](#) [Foody](#) [Mercato di Milano](#)

[Leggi anche altri articoli correlati](#)

Logos and advertisements for: GALLO, Ambrosia, Giulietta, Italia Ortofrutta Unione Nazionale, Redea la cassetta a misura di ambiente, AGRICOLA LUSIA SMART CITRUS, CAI COOPERATIVA AGRICOLTORI ONICI SOCIETÀ AGRICOLA, DCS TRAMAGO, and IFCO.

FOOD POLICY, RINNOVATO LACCORDO TRA FOODY E LE SOSTE



21 dicembre 2021

AMICO MOF HA RIAPERTO I BATTENTI PER NATALE

“Amico Mof” ha riaperto i battenti con una straordinaria apertura natalizia fino al 23 dicembre....



20 dicembre 2021

LOTTA ALLO SPRECO, “GROSSISTI IN PRIMA LINEA”

“Si parla di tutti, ma non dei grossisti e di quello che hanno fatto e...”



LE NOSTRE INIZIATIVE



24 maggio 2021

ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ



2 marzo 2021

MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



17 dicembre 2021

TEMPESTA PERFETTA SULL'ORTOFRUTTA, C'È CHI FA PARTE DELLA SOLUZIONE E CHI DEL PROBLEMA. E CHI STA A GUARDARE



16 dicembre 2021

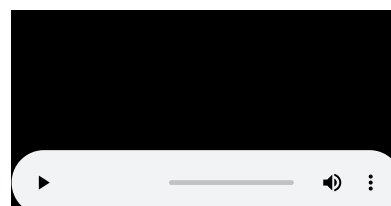
STREGONERIA O METODO PARI AL BIO? L'INCHIESTA SUL BIODINAMICO



21 dicembre 2021

CARO-PREZZI, PEDRONI (COOP): “AUMENTI NON SEMPRE GIUSTIFICATI. ANCHE I PRODUTTORI DEVONO ACCETTARE DI RIDURRE I MARGINI”

VIDEO



FOTOGALLERY

FOOD POLICY, RINNOVATO LACCORDO TRA FOODY E LE SOSTE



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy