

# Foody 2025: firmato l'appalto di costruzione del primo padiglione ortofrutticolo

**Fm** [fruitbookmagazine.it/foody-2025-firmato-lappalto-di-costruzione-del-primo-padiglione-ortofrutticolo](https://www.fruitbookmagazine.it/foody-2025-firmato-lappalto-di-costruzione-del-primo-padiglione-ortofrutticolo)

27 Ottobre 2021

Prosegue il piano di realizzazione del Nuovo Mercato Ortofrutticolo di Milano, gestito da Sogemi, che punta a diventare entro il 2025 un grande e attraente Hub Agroalimentare. Foody, così si chiamerà il polo, sarà costituito da due padiglioni a pianta rettangolare, che ospiteranno ciascuno 102 punti vendita, per una superficie complessiva di oltre 84 mila mq. In data 26 ottobre è stato firmato l'appalto con la società Itinera per la costruzione del primo dei due padiglioni, i lavori partiranno a novembre

*Dalla Redazione*



Nuovi importanti sviluppi per **Sogemi** e per il piano **Foody2025** che prevede la costruzione del Nuovo Mercato Ortofrutticolo. Ieri, 26 ottobre, è stato firmato il contratto di appalto con R.T.I. **ITINERA S.p.A.**, società del gruppo ASTM per la **realizzazione del primo dei due padiglioni ortofrutta** per un importo di **28 milioni di euro**. Il cronoprogramma prevede entro novembre l'inizio dei lavori, alla fine febbraio 2022 il completamento del progetto esecutivo; a marzo l'avvio dei lavori di costruzione e la conclusione dell'opera entro fine marzo 2023.

Il nuovo mercato ortofrutticolo è costituito da **due padiglioni** a pianta rettangolare, lunghi 462 m e larghi 91 m, che ospiteranno **ciascuno 102 punti vendita**. La superficie coperta complessiva sarà di 84.642 mq.

Entro la fine dell'anno è prevista la pubblicazione del bando di gara per la costruzione del Padiglione 2 completando il piano deliberato dal Consiglio Comunale nel 2018 che porterà entro il 2023 a realizzare il Nuovo Mercato Ortofrutticolo, in sostituzione delle strutture ormai obsolete del 1965.

Prosegue dunque il piano Foody 2025 che prevede la creazione del più importante city hub agroalimentare italiano. Nel 2017 Sogemi aveva proposto al Sindaco e alla giunta comunale un progetto di riqualificazione del mercato ortofrutticolo. Il Consiglio Comunale aveva approvato il progetto nel febbraio 2018 e disposto un aumento di capitale di 273 milioni di euro di cui 49 milioni di euro per cassa e 224 milioni di euro attraverso il conferimento della proprietà fondiaria e immobiliare del comprensorio agroalimentare. Entro fine anno verranno impegnati integralmente i 95 milioni di euro deliberati dall'Assemblea della Società nel novembre 2019 per finanziare il progetto Foody 2025.

“Oggi è stato compiuto un altro passo concreto per la realizzazione del Piano Foody 2025 che rilancerà il Mercato Agroalimentare di Milano – dichiara **Cesare Ferrero**, presidente di **Sogemi** -. Dopo il lungo periodo di stallo della società e del mercato ormai dal 2019 è avviato un periodo di crescita e rilancio che pone i giusti presupposti per il suo sviluppo futuro. Nonostante le difficoltà causate dalla situazione di emergenza sanitaria degli ultimi due anni, **il Mercato ha incrementato la sua attrattività nel mondo agroalimentare** e reso ancor più importante il proprio ruolo come infrastruttura strategica nella commercializzazione e distribuzione di prodotti agroalimentari freschi per la città di Milano. Proseguiamo dunque con ogni necessaria determinazione per ridare alla Città di Milano un grande e attraente Hub Agroalimentare”.

In questi giorni Sogemi sta inoltre procedendo con i provvedimenti di **assegnazione dei punti vendita** agli operatori titolari di concessione di vendita che hanno presentato domanda come previsto dal bando pubblicato in data 9 giugno 2021.