

FONDAZIONE MILAN NEL PROGETTO VINCITORE DELL'EARTHSHOT PRIZE

LUNEDÌ, OTTOBRE 18, 2021

HOME

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ SU CF

COLLABORA CON NOI

PRIVACY



CF CALCIO FINANZA

FINANZA

GOVERNANCE

MEDIA

STADI

MARKETING

SPORTNEXT



Home > Notizie > Governance > Fondazione Milan nel progetto vincitore dell'Earthshot Prize

NOTIZIE GOVERNANCE

Fondazione Milan nel progetto vincitore dell'Earthshot Prize

di Redazione - 18 Ottobre 2021



Logo Milan (Photo credit should read PACO SERINELLI/AFP/Getty Images)

Nella notte di domenica il Principe William ha annunciato che la città di **Milano**, con il progetto della Food policy degli Hub di quartiere contro lo spreco alimentare, è vincitrice della prima edizione del prestigioso premio internazionale **Earthshot Prize** sulle migliori soluzioni per proteggere l'ambiente.

Un mese fa era arrivato l'annuncio di essere tra i 15 finalisti nella sezione "un mondo senza sprechi" e ieri in collegamento su BBC e Discovery Channel il Principe William ha svelato i vincitori, dopo la valutazione di un comitato di esperti internazionale che ha scelto Milano tra 750 iniziative candidate da tutto il mondo.



Insieme a Milano, nelle altre quattro categorie del premio, sono risultati vincitori: dalla **Repubblica della Costa Rica** per la protezione delle foreste, dall'**India** per la riduzione delle emissioni dei fumi in aria, da **Berlino** per lo sviluppo di tecnologie ad idrogeno per la produzione energetica e dalle **Bahamas** per la difesa delle barriere coralline.

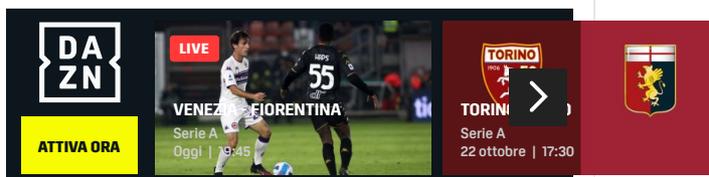
FONDAZIONE MILAN NEL PROGETTO VINCITORE DELL'EARTHSHOT PRIZE

A Milano la BBC ha preparato un collegamento con Londra da una terrazza con vista Duomo, al quale ha preso parte la Vicesindaco **Anna Scavuzzo**, con rappresentanti di tutti i partner che rendono vivo questo progetto. Per celebrare i vincitori della prima edizione del premio Londra si è tinta di verde per tutta la settimana illuminando con il colore rappresentativo dell'ambiente Buckingham Palace, il London Eye e Piccadilly Circus mentre l'annuncio è arrivato per la voce di Emma Thompson.

Il premio di **un milione di sterline** verrà utilizzato per potenziare sempre più questi Hub, aprirne di nuovi, garantendone la sostenibilità sul lungo periodo e replicare questa virtuosa buona pratica nella rete delle città che lavorano con Milano sulle food policy, partendo dalla rete delle città di C40 e del Milan Urban Food Policy Pact. Vincere l'Earthshot Prize è il riconoscimento di un grande lavoro di squadra che ha coinvolto l'intera città: grazie al Comune e a tante realtà del Terzo Settore, delle Università, della Grande Distribuzione e della Filantropia operative sul territorio, oggi Milano ha 3 Hub di quartiere a Isola (2019), Lambrate (2020) e al Gallaratese (2021).

Il progetto è nato da un'alleanza, nel 2017, tra Comune di Milano, Politecnico di Milano, Assolombarda, Fondazione Cariplo e il Programma QuBi. La realizzazione del primo Hub ha poi coinvolto Banco alimentare della Lombardia e ha permesso di salvare oltre 10 tonnellate di cibo al mese, assicurando in un anno un flusso di 260.000 pasti equivalenti, che hanno raggiunto 3.800 persone, grazie al contributo di 20 supermercati, 4 mense aziendali e 24 enti del Terzo settore.

A seguire, è stato avviato l'Hub di Lambrate, subito dopo il primo lockdown nella primavera 2020, gestito sempre da Banco alimentare della Lombardia in uno spazio messo a disposizione da AVIS Milano e con il contributo di BCC Milano. Il terzo Hub, al Gallaratese, è gestito da Terre des hommes con il contributo di Fondazione Milan.



Il prossimo, in fase di progettazione, sarà l'Hub di quartiere contro lo spreco alimentare del Corvetto, con la gestione del Banco Alimentare della Lombardia e il contributo della Fondazione SNAM; mentre per aprirne un quinto il Comune di Milano ha recentemente avviato il tavolo di coprogettazione per l'Hub del Centro con l'Associazione IBVA e con il contributo di BCC Milano.

Il progetto coinvolge importanti insegne della grande distribuzione tra cui Lidl Italia, Esselunga, Carrefour, NaturaSi, Erbert, Coop Lombardia, Il Gigante, Bennet, Penny Market con il supporto di Number1 Logistics Group che ha fornito i furgoni per gli Hub di Isola e Lambrate. Con Fondazione Cariplo e [SogeMi](#) il Comune di Milano ha inoltre lanciato l'iniziativa Foody zero sprechi per replicare il modello degli Hub anche all'[Ortomercato](#) e recuperare il cibo fresco insieme a Banco alimentare della Lombardia, Recup, Croce Rossa sud milanese, Università degli Studi di Milano e molti altri partner in supporto.

FONDAZIONE MILAN NEL PROGETTO VINCITORE DELL'EARTHSHOT PRIZE

TUTTA LA SERIE A TIM È SOLO SU DAZN: 7 PARTITE IN ESCLUSIVA E 3 IN CO-ESCLUSIVA A GIORNATA. 29,99 EURO/MESE. ATTIVA ORA. DISDICI QUANDO VUOI

Leggi gli articoli correlati

- L'IFAB studia l'idea di allungare l'intervallo da 15 a 25 minuti
- I brand sportivi che valgono di più: Mondiali in testa, Juve, Milan e Inter tra i 25
- L'analisi sull'Inter degli esperti di private equity
- Exor, tra Agnelli e Nasi intanto sale Ginevra Elkann
- Serie A, come funzionerà Dazn su digitale terrestre

TAGS ONEFOOTBALL



Redazione

<http://www.calcioefinanza.it>