

Data: 06.08.2021 Pag.: 5
Size: 150 cm2 AVE: € 6450.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



L'hub alimentare

Primo passo per l'Ortomercato del futuro

Entro la fine dell'autunno le ruspe entreranno in [via Lombroso](#) per dare il via alla prima fase della riqualificazione dell'[Ortomercato](#). [Sogemi](#), la società che lo gestisce, ha infatti appena aggiudicato l'appalto per la realizzazione del nuovo padiglione ortofrutta. È il primo mattone di Foody, un progetto da quasi cento milioni di euro pensato nel 2018 per dare una nuova veste al polo ortofrutticolo milanese. L'offerta presentata prevede la realizzazione di un nuovo padiglione in un anno e mezzo, per un costo complessivo di 28,2 milioni

di euro. Il contratto d'appalto verrà stipulato a settembre, mentre i cantieri saranno aperti entro i 45 giorni successivi. Entro la fine dell'anno, poi, partirà la seconda fase con la pubblicazione del bando di gara per la costruzione del padiglione 2 del mercato.

«Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto in questi anni per la riqualificazione e il rilancio del mercato agroalimentare di Milano - ha spiegato Cesare Ferrero, presidente [Sogemi](#) - ed entro fine anno verranno impegnati integralmente i 95 milioni deliberati per finanzia-

re l'intero progetto». Foody - il nome è un omaggio alla mascotte di Expo e alla sua vocazione sul cibo - prevede un nuovo Padiglione Ortofrutta più moderno, una nuova piattaforma logistica, un rinnovato Palazzo Affari, che seguirà una progressiva riqualificazione per divenire un polo per aziende e professionisti italiani e internazionali che operano nella filiera agroalimentare, offrendo spazi lavorativi di smartworking e co-working. I lavori dureranno tre anni e si chiuderanno nel 2025.

— **f.ven.**