

[Apri il link](#)

NUOVO **MERCATO ORTOFRUTTICOLO** DI MILANO: RICEVUTE 100 ISTANZE DI ASSEGNAZIONE DEI PUNTI VENDITA

all'avanguardia che possa valorizzare le competenze e la professionalità dei nostri operatori. Indubbiamente il confronto sarà ancora lungo ma, sono certo che gli attori coinvolti sapranno trovare responsabilmente una sintesi chiara e definitiva.”

“Siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto – dichiara **Antonio Catalano, presidente ACMO**. Il processo è stato lungo e non semplice ma necessario per dare alla Città e agli operatori un Mercato nuovo e più moderno, di cui avevamo bisogno. Ci auguriamo che prosegua, come ora, il buon rapporto con l'ente gestore per la realizzazione e la finalizzazione del progetto.”

“Questo ulteriore passaggio nella procedura di rinnovamento del **Mercato Ortofrutticolo** di Milano rappresenta un motivo di grande soddisfazione – commenta **Fabio Massimo Pallottini, presidente di Italmercati** – Milano merita una struttura moderna, adeguata alle sue potenzialità. È un successo per la città, per **Sogem**, per la rete dei Mercati italiani che dimostrano costantemente di scommettere sul futuro con investimenti importanti.”

“L'ampia risposta a questo bando da parte dei titolari di punti vendita – dichiara il **Sindaco di Milano Giuseppe Sala** – testimonia la convinta adesione degli operatori a questo grande progetto per Milano. Il percorso di realizzazione del Nuovo Mercato, nonostante le difficoltà causate dalla pandemia, sta andando avanti e presto segnerà un'altra tappa fondamentale con l'assegnazione dei lavori del Padiglione Ortofrutta. Foody 2025 è una delle eredità di questa Amministrazione che ha lavorato intensamente in Giunta, in Consiglio e con il coinvolgimento di tutti gli uffici, per renderla possibile”.

“**Sogem** e Comune di Milano proseguono nel Piano Foody 2025 per il rilancio e lo sviluppo del Mercato Agroalimentare di Milano – dichiara **Cesare Ferrero, Presidente Sogem**. La delibera del Consiglio Comunale del 2018 ha rappresentato un momento fondamentale per eliminare dubbi e incertezze strategiche che da 20 anni caratterizzavano la situazione di stallo della società e del mercato.

Nonostante le difficoltà di questi ultimi anni causati dalla situazione di emergenza sanitaria il Mercato ha incrementato la sua attrattività nel mondo agroalimentare e reso ancor più importante il proprio ruolo come infrastruttura strategica nella commercializzazione distribuzione di prodotti agroalimentari freschi per la città di Milano. Proseguiamo dunque con ogni necessaria determinazione per ridare alla Città di Milano un grande e attraente Hub Agroalimentare.”

Nei prossimi giorni **Sogem** procederà alla **aggiudicazione dell'appalto per la realizzazione del primo dei due nuovi padiglioni ortofrutta previsti nel progetto** (Nuovo Padiglione Ortofrutta 1) ed entro fine ottobre emetterà i provvedimenti di assegnazione definitiva dei punti vendita.

Mettilo il futuro del business delle tue Susine sulla strada del successo.

Plum Vision 3 UNIQ Plum

[centri agroalimentari](#) [Foody 2025](#) [Mercato di Milano](#)

Leggi anche altri articoli correlati



28 luglio 2021

IL MERCATO DI FONDI MODELLO DI RIFERIMENTO PER L'UZBEKISTAN

Una delegazione della Repubblica dell'Uzbekistan, guidata dal Ministro dell'Agricoltura, Jamshid Khodjaev e dall'Ambasciatore dell'Uzbekistan in...



26 luglio 2021

PRE SUMMIT DELLE NAZIONI UNITE, "IL FUTURO DEL CIBO SANO E SOSTENIBILE PASSA DAL SISTEMA DEI MERCATI"

In questi giorni a Roma, con lo sguardo verso New York. I Mercati all'Ingresso italiani...

NUOVO **MERCATO ORTOFRUTTICOLO** DI MILANO: RICEVUTE 100 ISTANZE DI ASSEGNAZIONE DEI PUNTI VENDITA



LE NOSTRE INIZIATIVE



24 maggio 2021

**ONLINE L'ANNUARIO 2021 DEDICATO AI
PROTAGONISTI CON DUE NOVITÀ**



2 marzo 2021

**MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E
MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021**

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



28 luglio 2021

**UNIFRUTTI, RICAVI IN AUMENTO:
FONDAMENTALI LE ACQUISIZIONI. I
PIANI DI CRESCITA**



26 luglio 2021

**PAOLO PARI PROTAGONISTA DEL
CORRIERE: CON LUI IL BIOLOGICO È
TORNATO IN COPERTINA**

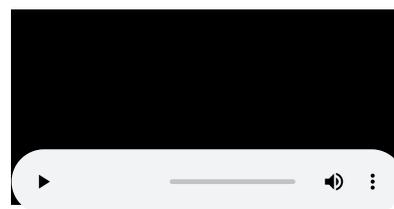


29 luglio 2021

**LIDL CONCEDE UN ALTRO BIS: DUE
NUOVE APERTURE A LATINA E SAN
MARTINO BUON ALBERGO
(VERONA)**

VIDEO

NUOVO **MERCATO ORTOFRUTTICOLO** DI MILANO: RICEVUTE 100 ISTANZE DI ASSEGNAZIONE DEI PUNTI VENDITA



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



Sfoggia ora l'Annuario 2021 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



SEGUICI SU FACEBOOK



SEGUICI SU INSTAGRAM



SEGUICI SU LINKEDIN

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - Privacy Policy - Cookies Policy