



Ingresso

# Foody: protocollo d'intesa tra [Sogemi](#) e Confagricoltura

16 Aprile 2021



Autore [Redazione](#)

Fulcro dell'accordo la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari italiane con iniziative promozionali, vendita online e delivery

[Sogemi](#), Società di gestione di Foody Mercato agroalimentare Milano, e [Confagricoltura](#), organizzazione di rappresentanza e di tutela degli imprenditori agricoli, hanno **sottoscritto un importante protocollo d'intesa finalizzato a valorizzare e promuovere le eccellenze agroalimentari italiane** all'interno del Compensorio Foody.

Foody e Confagricoltura, mirano infatti a instaurare una **collaborazione stabile e duratura** in grado di supportare il prezioso patrimonio agroalimentare italiano. Le parti, alla firma del protocollo, si impegnano a promuovere le eccellenze agroalimentari italiane nei

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Resta aggiornato con un click!

Ogni settimana, le principali notizie ortofrutta e retail gratuitamente nella tua casella di posta!



Email

**ISCRIVITI**



Accetto l'informativa sulla privacy

FOODY: PROTOCOLLO D'INTESA TRA [SOGEMI](#) E CONFAGRICOLTURA

## Gli obiettivi dell'accordo

La firma si pone alcuni obiettivi principali a favore delle eccellenze italiane. Sviluppare **iniziative promozionali** a beneficio delle eccellenze agroalimentari regionali italiane: favorire l'implementazione di **modalità innovative di promozione** – compresa la formula del paniere di prodotti – valutando l'adozione di format riconoscibili e scalabili; realizzare interventi di **commercializzazione diretta dei prodotti**, sfruttando le opportunità fornite al settore dalla programmazione regionale, nazionale e comunitaria; valutare proposte di vendita su **piattaforme market-place** gestite congiuntamente da [Sogemi](#) e dalle imprese associate presenti nel Mercato nonché da quelle specializzate nella **consegna a domicilio** dei prodotti agroalimentari; organizzare visite periodiche delle delegazioni regionali presso il Mercato agroalimentare Milano.

“La stipula dell'accordo con Confagricoltura – afferma il presidente [Sogemi Cesare Ferrero](#) – rappresenta un prezioso rafforzamento nel percorso di sviluppo di Foody. Il legame del Mercato con il mondo della produzione agricola lombarda e italiana deve essere sempre più solido e continuativo. Foody deve rappresentare un naturale mercato di sbocco per gli imprenditori agricoli che vogliono promuovere una produzione di eccellenza e di qualità.”

Sulla firma del protocollo è intervenuto anche il presidente di Confagricoltura, **Massimiliano Giansanti**, il quale ha affermato che: “L'accordo apre una grande opportunità per il settore agricolo, avvicina le produzioni al mercato e rappresenta un ulteriore passo avanti nelle relazioni tra imprenditori agricoli e il comparto della vendita. Il mercato è una realtà importante e Foody con [Sogemi](#) prefigura scenari molto ambiziosi nel contesto nazionale ed europeo”.

## Foody 2025

Il protocollo d'intesa sottoscritto da Foody – Mercato agroalimentare Milano e Confagricoltura, si inserisce nel quadro di sviluppo Foody 2025 e punta a rendere Foody Mercato agroalimentare Milano un fondamentale polo di attrazione per aziende e professionisti italiani e internazionali della filiera agroalimentare nonché punto di riferimento della tradizione e dell'eccellenza del made in Italy nel mondo. Il rafforzamento dell'intesa con Foody rappresenta inoltre per Confagricoltura un solido ed ulteriore **presupposto per perseguire le sue finalità di supporto e promozione della produzione agricola italiana**.

Fonte: Foody – Mercato agroalimentare Milano

[#Confagricoltura](#) [#Sogemi](#) [#Foody](#)



### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Resta aggiornato con un click!

Ogni settimana, le principali notizie ortofrutta e retail gratuitamente nella tua casella di posta!





 Accetto l'informativa sulla privacy

[Apri il link](#)

FOODY: PROTOCOLLO DINTESA TRA **SOGEMI** E CONFAGRICOLTURA

**MYTECH**

Tecnologie e servizi per la filiera ortofrutticola

**SCARICA IL PAPER MYTECH 2020**



Cortilia e Fondazione Marchi: la cultura alimentare si impara da piccoli



Radicchio di Chioggia: gelo e viabilità complicano le cose

Probabilmente ti interessa anche

**Ingresso**

Italmarchi: calo dei prezzi di fragole e asparagi

**Ingresso**

Pallottini: mercati Ue decisivi per il futuro dei sistemi...

**Ingresso**

Fedagro e Italmarchi: i mercati al centro del sistema...

**Ingresso**

Dai mercati: buon finale per la frutta invernale, rimonta...

**Ingresso**

Torino: i colori dei prodotti agroalimentari del Caat sul tram 4

**Ingresso**

Car: la conta dei danni da freddo nel Lazio

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Resta aggiornato con un click!

Ogni settimana, le principali notizie ortofrutta e retail gratuitamente nella tua casella di posta!



Email

**ISCRIVITI**



Accetto l'informativa sulla privacy

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario