



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:  
CLARA MOSCHINI

Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Agroalimentare

## Prima settimana "gialla" per Foody mercato agroalimentare Milano

### Gli acquisti alimentari aumentano grazie alla ristorazione. Positivo l'Ittico



Si è appena chiusa la prima settimana dopo il passaggio in zona gialla, e Milano e la Lombardia rispondono bene facendo chiudere in positivo tutti i mercati del comprensorio milanese. In particolare il [mercato Ittico](#) mostra un aumento del fatturato del 10% per un valore di circa 1.500.000 Euro e un dato record nel quantitativo di merce venduta, quasi 180.000 Kg, superiore del 16% rispetto alla stessa settimana del 2020 e comunque maggiore rispetto a tutte le migliori settimane dell'anno scorso (periodo natalizio escluso).

Febbraio inizia positivamente con un aumento degli accessi sia da parte dei professionisti sia dei privati. Anche ad un confronto con lo stesso periodo nel 2020, periodo pre-Covid, sia gli accessi totali che gli acquirenti sono in aumento.

La categoria che ha fatto la differenza è quella dei commercianti e dell'Horeca che grazie alla riapertura di locali e ristoranti ha fatto registrare un +55% di quantitativi al [mercato ittico](#) e un +22% al [mercato ortofrutticolo](#). Grandi preparazioni al mercato floricolo con l'arrivo di oltre 100.000 rose e 100.000 tulipani rigorosamente rossi per festeggiare il giorno di San Valentino. "Nel weekend ci si aspetta un boom di vendite, storicamente infatti San Valentino fa incrementare il fatturato", comunica una nota stampa.

Relativamente ai prezzi del periodo in esame, nell'ortofrutta sono stabili fatta eccezione per il calo del comparto delle arance e dei cavoli. Stabilità anche nei prodotti ittici ad eccezione del salmone che è in aumento, grazie alle richieste dei ristoranti. Nel mercato fiori, il prezzo delle rose è aumentato del 20% a causa di un maggior costo dei trasporti combinato ad una minore produzione.

hef - 16963

Milano, MI, Italia, 12/02/2021 13:52  
EFA News - European Food Agency

## Simili



### AGROALIMENTARE Arrivano le lattughe "vive" con ancora le radici

Un progetto di Agromediterranea per ortaggi senza trattamenti fitosanitari

Agromediterranea, marchio del Gruppo Foodiverse specializzato nella produzione e distribuzione di ortaggi, ha recentemente lanciato un progetto innovativo attraverso il quale offre ai suoi clienti lattughe... [continua](#)

AGROALIMENTARE

### San Valentino: bouquet made in Italy può aiutare ripartenza settore

Cia: "Atteso giro d'affari di 80 milioni e una spesa media pro-capite pari a 30 Euro"

"Anemoni, ranuncoli, lillium, papaveri, gerbere e poi calendule, bocche di leone, garofani e fresie, con l'aggiunta di fronde verdi per l'addobbo". Sono questi i fiori per il bouquet made in Italy che Cia... [continua](#)



### AGROALIMENTARE Coldiretti a Draghi: ripartire da record export alimentare a 45 mld

La prima ricchezza del Paese spinge verso una svolta green per il dopo-Covid/Video

"A trainare la transizione ecologica del Paese deve essere l'agroalimentare che è l'unico settore cresciuto all'estero nel 2020 facendo registrare il record storico per il made in Italy sulle tavole di... [continua](#)

Agroalimentare

PRIMA SETTIMANA "GIALLA" PER FOODY MERCATO AGROALIMENTARE MILANO

# SCOPRI I VANTAGGI DI ABBONARSI A



## Ultimi video

### [La Lepre di Genova, il locale che si reinventa](#)

È un momento di grande fermento per il settore della ristorazione. A ogni nuovo dpcm anticovid le proteste si moltiplicano. È vero che il lockdown sta infliggendo pesanti perdite al settore: bar, trattorie, r...

PRIMA SETTIMANA "GIALLA" PER FOODY MERCATO AGROALIMENTARE MILANO



### Fattorie Garofalo: una filiera sempre più sostenibile

Storia dell'impresa, crescita del fatturato, innovazione di prodotto, presidio della filiera, strategia per l'export: sono questi i principali temi affrontati in una intervista esclusiva per EFA News con Raffaele Garofalo, che rappresenta la seconda generazione dell'azienda di...

[Apri il link](#)

PRIMA SETTIMANA "GIALLA" PER FOODY MERCATO AGROALIMENTARE MILANO



[Visualizza video precedenti](#)

## Agenzia di Stampa

**Agenzia:** EFA News - European Food Agency **Direttore responsabile:** CLARA MOSCHINI **Direttore editoriale:** LUCA MACARIO **Casa editrice:** WFPA S.r.l. **Partita IVA:** 14324171009 **© 2021:** EFA News - European Food Agency  
Agenzia di stampa registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma con il numero 131/2018 e presso il Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 32403

[Reste!](#) [Abbonamenti](#) [Contattaci](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)

## Lingua



## Seguici Su



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario