

PUBBLICOM NOW

Data: 13.11.2020 Pag.: 19
Size: 142 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



BUDGET IN MOVIMENTO

Comunicazione e marketing di Foody-Mercato Agroalimentare Milano affidati a Homina e Mediatyche

Saranno Homina e Mediatyche a comunicare la trasformazione del più grande mercato agroalimentare all'ingrosso d'Italia e uno dei maggiori d'Europa. Le due agenzie si sono aggiudicate, in ATI,

la gara per la comunicazione e il marketing di Foody-Mercato Agroalimentare Milano. Il progetto di riqualificazione avrà nel triennio 2020-2022 la sua fase attuativa, con un investimento complessivo di oltre 100 milioni di euro. In questa fase di trasforma-

zione, Mediatyche e Homina affiancano il management di **Sogemi** (la società partecipata dal Comune di Milano, che gestisce Foody) per le attività di media e digital relations, per la comunicazione interna e con gli stakeholder, la ve-

stizione dell'intero comprensorio oltre che per le attività di marketing e relazioni con gli operatori. Al progetto lavora un team dedicato, con tutte le professionalità necessarie per lo sviluppo del progetto di comunicazione.



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile