



# HUB CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE NEL MERCATO ORTOFRUTTICOLO FOODY ZERO SPRECHI

#SprecoAlimentare  
#FoodPolicyMilano  
#Foody  
#ZeroSprechi

*Sinergie e soluzioni innovative  
per la redistribuzione delle eccedenze ortofrutticole*

Nel 2015 il Comune di Milano e la Fondazione Cariplo hanno promosso una **Food Policy** per rendere il sistema alimentare della città più inclusivo e sostenibile. La **riduzione dello spreco alimentare** è una delle priorità della politica alimentare e si sviluppa attraverso l'ingaggio di diversi soggetti locali come centri di ricerca, settore privato, fondazioni, attori sociali e altre istituzioni locali.

Foody, il **Mercato Agroalimentare di Milano**, è un'infrastruttura pubblica della città, all'interno del Mercato Ortofrutticolo operano 110 grossisti e 81 produttori che distribuiscono ogni anno 1 milione di ton. Con questi volumi Foody è il cuore pulsante del sistema alimentare milanese.

Durante il primo lockdown nella primavera 2020, SoGeMi ha partecipato al **Dispositivo Aiuto Alimentare** sviluppato dal Comune di Milano con i suoi partner, contribuendo al miglioramento dell'offerta di aiuti alimentari attraverso l'inserimento di prodotti ortofrutticoli e sostenendo, ogni settimana, 20.000 persone in difficoltà economica.

Su queste basi nasce **Foody Zero Sprechi**, un'iniziativa attuativa della Food Policy per innovare le modalità di raccolta e redistribuzione delle eccedenze alimentari di frutta e verdura al Mercato Ortofrutticolo. Foody Zero Sprechi, è il bando lanciato dalla Fondazione Cariplo, ideato in sinergia con il Comune di Milano e SoGeMi, che ha puntato alla creazione di un partenariato di soggetti attivi nella redistribuzione con l'obiettivo di rafforzare le competenze, incrementare i volumi di cibo recuperato e sviluppare soluzioni innovative nel Mercato Agroalimentare di Milano.

Con l'obiettivo di **favorire le sinergie tra i soggetti attivi**, SoGeMi, il Comune di Milano e la Fondazione Cariplo metteranno a disposizione un punto vendita presso il Mercato Ortofrutticolo da convertire in Hub contro lo Spreco Alimentare per concentrare le iniziative di redistribuzione e contrastare, tutti insieme, lo spreco alimentare di prodotti ortofrutticoli.



**Maggiori informazioni:**  
[www.foodpolicymilano.org](http://www.foodpolicymilano.org)  
[www.foodymilano.it](http://www.foodymilano.it)  
[foodpolicy@comune.milano.it](mailto:foodpolicy@comune.milano.it)



# Il progetto Valore

## VALorizzare le LOGiche del REcupero

La redistribuzione delle eccedenze ortofrutticole fresche, richiede interventi mirati e strutturati. A causa di diversi fattori quali: errori nella previsione della domanda, la presenza di difetti estetici, il raggiungimento di livelli prematuri di maturità, i prodotti ortofrutticoli rischiano spesso di essere ritirati dalla vendita, nonostante abbiano ancora caratteristiche di qualità che li renderebbero ancora utilizzabili per l'alimentazione umana.

Il progetto VALORE, il primo progetto selezionato dal bando "Foody Zero Sprechi", svilupperà un circolo virtuoso per la prevenzione dello spreco alimentare. L'Università degli Studi di Milano, capofila del progetto, supporterà l'attività di RECUP, del Banco Alimentare e di alcuni comitati della Croce Rossa Italiana attivi presso SoGeMI, per garantire la continuità della raccolta e il miglioramento di quantità e qualità dei prodotti ridistribuiti, attraverso:

1. il monitoraggio di **indicatori prestazionali** e studio dell'impatto ambientale tramite LCA.
2. la creazione e gestione di un **check-point per il monitoraggio** della qualità delle eccedenze attraverso smart-device;
3. l'elaborazione di un **sistema informatizzato** per una più strutturata comunicazione delle tipologie e delle quantità di eccedenze;
4. la generazione di **protocolli di azione** e manuali di buone prassi;
5. la divulgazione e organizzazione di **momenti di formazione** per operatori del Mercato Ortofrutticolo ed enti del Terzo Settore.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

RECUP



## Una rete di 43 attori a supporto del progetto

Il progetto si fonda sul coinvolgimento di un'ampia rete di operatori del Mercato Ortofrutticolo quali: ACMO, AGO, Consorzio Produttori Ortofrutticoli, Brivio & Viganò, Cooperativa Niente di Male.

A questi, si aggiungono tante realtà milanesi private e del terzo settore tra cui: Green Media Lab, Legambiente, IBVA Solidando, Rotary Club, Feed From Food, Emergency, Brigate Volontarie per l'emergenza Covid, Rob De Mat, AGESCI, Forum Cooperazione e Tecnologia, ACLI, AMSA.

## L'eredità dell'Hub durante la pandemia

Foody Zero Sprechi rappresenta l'evoluzione dell'Hub temporaneo sviluppato durante il lockdown all'interno del Mercato Ortofrutticolo dal Comune di Milano in sinergia con Sogemi, Recup, Global Shapers e le associazioni AGO, ACMO, Consorzio produttori e la Cooperativa Niente di Male. L'Hub ha distribuito 138 ton di prodotti freschi in 8 settimane di attività, alle famiglie e associazioni che lavoravano con il Comune durante l'avvio della pandemia.



## Iniziative di recupero con il Terzo Settore

Per il recupero delle eccedenze SogeMi ha sottoscritto protocolli di intesa con gli enti Banco Alimentare della Lombardia, Caritas Ambrosiana e Pane Quotidiano, i quali ridistribuiscono circa 1.500 ton/anno. A questi si aggiungono Fondazione Asilo Mariuccia e altre 40 parrocchie che recuperano in modo sporadico e, dal 2020, anche nuove realtà come Recup e Eco dalle Città.

Foody Zero Sprechi intende favorire, migliorare, potenziare e scalare le sinergie tra le iniziative presenti nell'ortomercato:



### **Banco Alimentare della Lombardia**

Dal 2012 è attivo nell'Ortomercato per 3 giorni alla settimana (martedì, mercoledì, giovedì). La movimentazione di circa 400 ton/anno avviene tramite un'azienda partner che fornisce il servizio logistico per la spedizione al polo di Muggiò (MB).



### **Caritas Ambrosiana**

Attiva dal 2017, seleziona le eccedenze direttamente nel mercato, nel 2020 ha recuperato 55 ton destinate alla trasformazione presso una cooperativa per allungarne la vita utile, al termine della lavorazione sono state distribuite alle botteghe circa 26 ton di prodotti.



### **Carovana Salvacibo**

Avviata nell'aprile 2020, su iniziativa di Eco dalle Città, si è occupata della logistica con i grossisti, coordina circa 20 associazioni che ridistribuiscono le eccedenze. Attiva nei giorni di mercoledì e venerdì, in 10 mesi ha recuperato 113 tonnellate.



### **Pane Quotidiano**

Dal 2015 Pane Quotidiano è presente quotidianamente nella raccolta delle eccedenze dall'Ortomercato di Milano, risultando l'ente maggiormente efficace, nel 2017 ha raccolto 900 tonnellate.



### **RECUP**

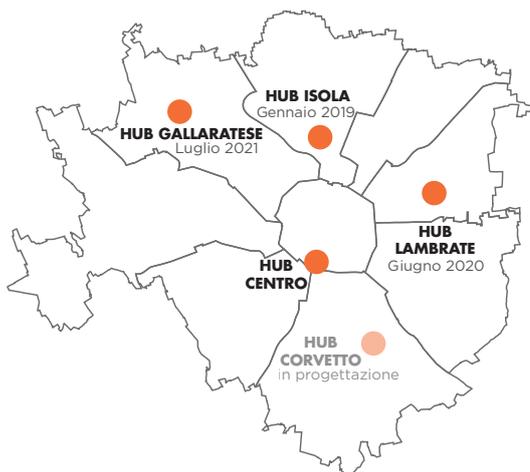
Presente da Aprile 2020 attraverso il coinvolgimento nel Dispositivo Aiuto Alimentare messo in campo dal Comune e SogeMi, ha successivamente ripreso le attività in autonomia organizzando la redistribuzione due giorni alla settimana (martedì e venerdì) e sviluppando partnership rilevanti.

## BOTTO, la soluzione tecnologica del progetto Reflow



Attraverso il progetto Horizon Reflow, il Comune di Milano e il fab-lab OPEN-dot stanno sviluppando il prototipo di un dispositivo per migliorare lo scambio di informazioni rapido sulla quantità di eccedenze presenti in un punto vendita e favorirne una comunicazione all'associazione attiva nella redistribuzione. Attualmente è in fase di test tra Recup, Croce Rossa e 4 operatori del Mercato Ortofrutticolo. Il dispositivo è stato pensato per le segnalazioni rapide e semplici da parte dei grossisti, il prototipo (attraverso un canale Telegram dedicato) invia una notifica ai cellulari dei volontari che hanno tempo 30min per accettare o rifiutare la donazione.

# Hub di Quartiere contro lo Spreco Alimentare



In città sono attivi dal 2019 altri Hub contro lo spreco alimentare (Isola, Lambrate e Gallarate) e alcuni in fase di progettazione (Centro e Corvetto).

La rete coinvolge diversi partner per consolidare a Milano la pratica della redistribuzione delle eccedenze e raggiungere obiettivi sociali condivisi.

L'attività è stata promossa dal Comune di Milano tramite l'azione dell'Ufficio Food Policy e della Direzione Municipi e in sinergia con i propri partner (Fondazione Cariplo, Politecnico di Milano e Assolombarda), tramite un avviso pubblico per la selezione di sostenitori e soggetti gestori.

Gli altri Hub sono stati possibili grazie alla collaborazione con Banco Alimentare della Lombardia, Number1, Terre Des Hommes, IBVA Solidando, BCC Milano, Fondazione SNAM e AVIS Milano, Fondazione Milan e il programma QuBi. Inoltre sono coinvolte 8 insegne della grande distribuzione con diversi punti vendita, nei Municipi sede degli Hub attivi.



Maggiori informazioni

<https://foodpolicymilano.org/hub-quartiere-spreco-alimentare/>



## Earthshot Prize

THE  
EARTHSHOT  
PRIZE



BUILD A  
WASTE-FREE  
WORLD

Il sistema degli Hub contro lo Spreco Alimentare è stato selezionato, tra 750 iniziative candidate, dalla Royal Foundation del Principe William quale vincitore della prima edizione del prestigioso Earthshot Prize nella categoria "Build a Waste-free World".

Il Comune di Milano reinvestirà il premio monetario da un milione di sterline in progetti volti a potenziare le azioni di recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari, negli Hub, nel Mercato Ortofrutticolo e nei Mercati Comunali.

## Impatti della redistribuzione da Foody

Valori medi

### SOCIALE



**1.500 Ton/anno**  
stima cibo recuperabile nell'Hub  
equivalenti a circa  
**10 milioni porzioni**  
frutta e verdura

### ECONOMICO



**750.000 euro/anno**  
valore commerciale donazioni  
**150.000 euro/anno**  
risparmio mancato smaltimento

### AMBIENTALE



**590 Ton CO2e/anno**  
evitata prima per la  
produzione e successivamente  
per lo smaltimento delle  
eccedenze