

SogeMi

MERCATO ALIMENTARE MILANO

L'Hub dell'Alimentazione
di Milano e della Lombardia

Novembre 2025





La storia del Mercato

Il Verziere, l'antico mercato di frutta e verdura della seconda metà del '700, si trovava in piazza Fontana. Poi spostato via via sempre più lontano dal centro fino ad arrivare a inizio secolo scorso in Corso XXII Marzo.



Mercato
Ortofrutticolo



Mercato Ittico
e Mercato Fiori



Pubblico
macello



Mercato
Carni

25 giugno
1960

Posa della prima pietra
alla presenza del
Presidente della
Repubblica
Giovanni Gronchi.

1965

Apre il **Mercato
Ortofrutticolo**
in via Lombozo 54

2000

Trasferimento in via
Lombozo:
Del **Mercato Ittico**
da Via Sammartini, zona
Stazione Centrale
E del **Mercato Fiori**
da corso XXII Marzo

2002

Chiusura
**del servizio di
pubblico macello**
e del mercato carni
di viale Molise

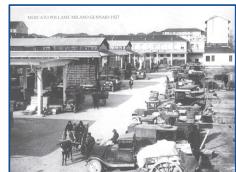
2017

Chiusura Mercato
Avicunicolo.
Trasferimento del
Mercato Carni in
Via Lombozo

Nasce il **Mercato
Alimentare Milano**
con i 4 mercati
riuniti in un unico
Comprensorio



Da Ortomercato ad Hub dell'alimentazione di Milano e della Lombardia



Nasce
Ortomercato Spa



Nasce Sogemi



Da Expo a Foody
Mercato Alimentare
Milano



Mercato Ittico
Milano



La riqualificazione
Foody 2025



I Mercati
di Quartiere



Hub
dell'Alimentazione



Costituzione
della società
Ortomercato Spa
per la gestione dei
mercati all'ingrosso



Costituzione
della società
Sogemi



**Foody nasce come
mascotte di Expo 2015.**
Simbolo di qualità,
sicurezza ed eccellenza
alimentare, sarà poi
acquistata da Sogemi.

Il Marchio Foody diventa
il simbolo del Mercato
Alimentare.



Lancio
marchio MIM



2019: Conferimento **Foody2025**.
Realizzazione delle opere di
costruzione e riqualificazione
del mercato.

Il Mercato Ortofrutticolo
completamente rinnovato



Conferimento a Sogemi,
da parte del Comune
di Milano, di 15 mercati
coperti della Città.

Inaugurazione Mercato
Rombon con il nuovo
format Foody - Mercati
di Quartiere.



Nuovi spazi e nuovi
servizi.
Il Mercato diventa l'Hub
dell'Alimentazione di
Milano e della Lombardia



Il piano di sviluppo dell'infrastruttura

2016 – Lo stato del Comprensorio



Comprensorio superficie **700.000 mq**
edifici superficie costruita **170.000 mq**
(indice di edificazione 26%)
di cui edifici del 1965 superficie **140.000 mq** (82%)

2019 – Masterplan urbanistico

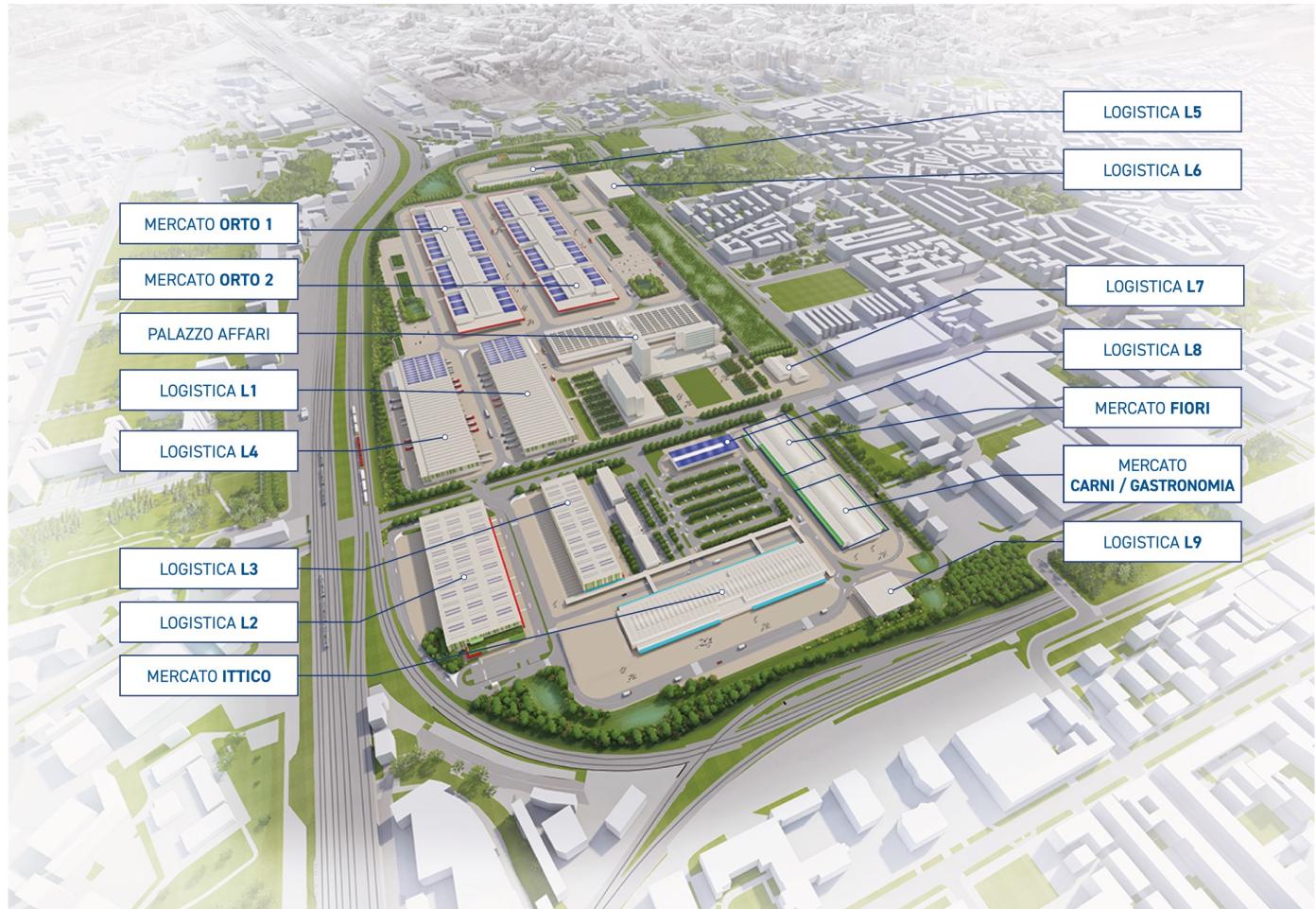


Comprensorio superficie **700.000 mq**
edifici superficie costruita **220.000 mq**
(indice di edificazione 32%)
di cui edifici del 1965 ristrutturati **30.000 mq**
di cui edifici del 1965 demoliti **110.000 mq**



Hub dell'Alimentazione

700 mila mq estensione
135 mila mq ambito mercatale
76 mila mq ambito logistico-produttivo
21 mila mq ambito direzionale

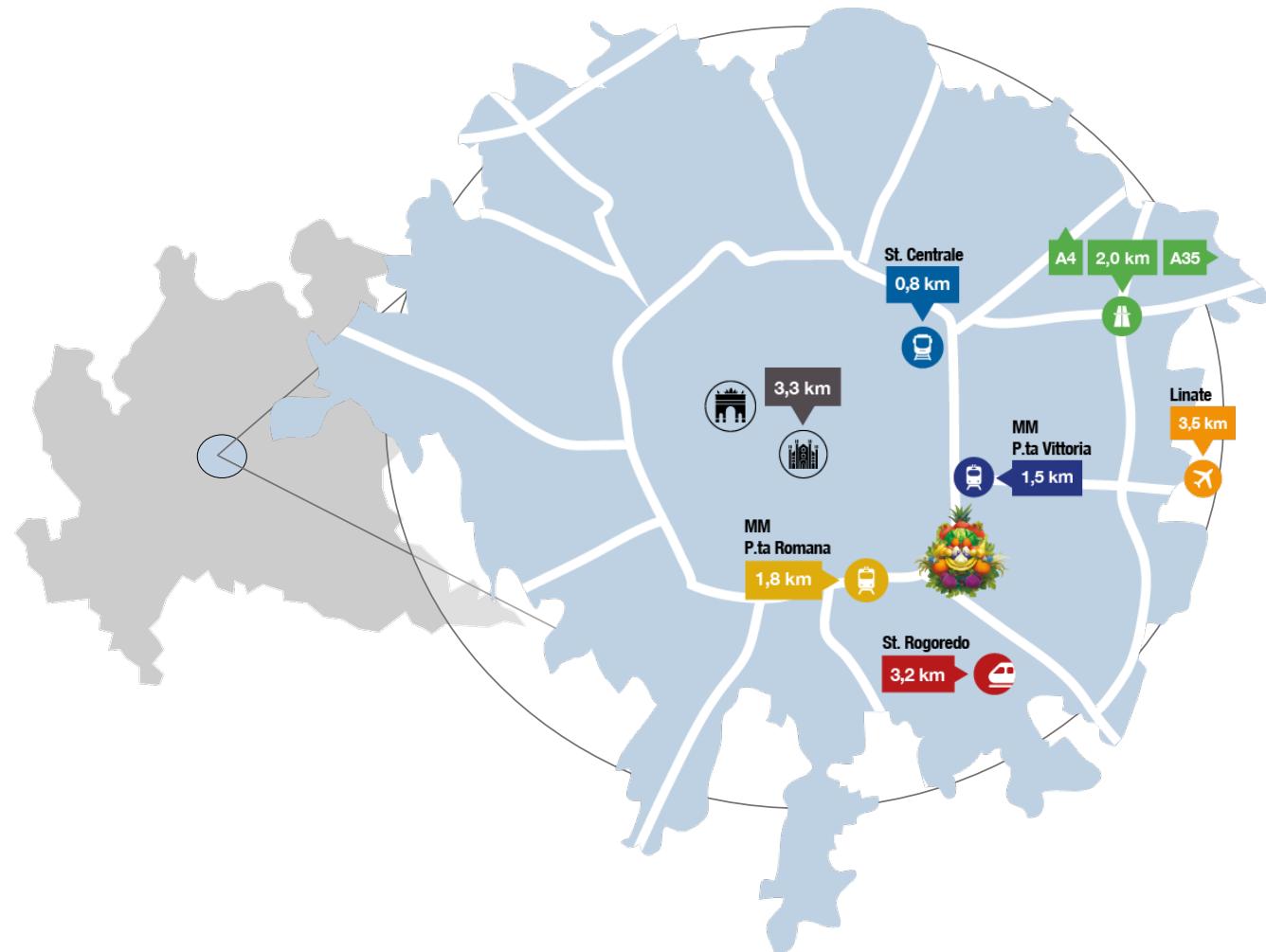




Il ruolo strategico dell'Hub dell'Alimentazione

Un city hub nel cuore
di Milano e della Lombardia

- Primario mercato alimentare italiano
- Principale hub logistico urbano a 3 km dal centro città
- Prossimità ai principali snodi di trasporto
- Polo di servizi alle imprese alimentari
- 2 miliardi di € di giro di affari





I 4 mercati

Mercato Ortofrutta

- 80mila mq di superficie commerciale
- 93 grossisti
- 50 produttori
- 7.500.000 quintali di merce commercializzata all'anno

Mercato Ittico

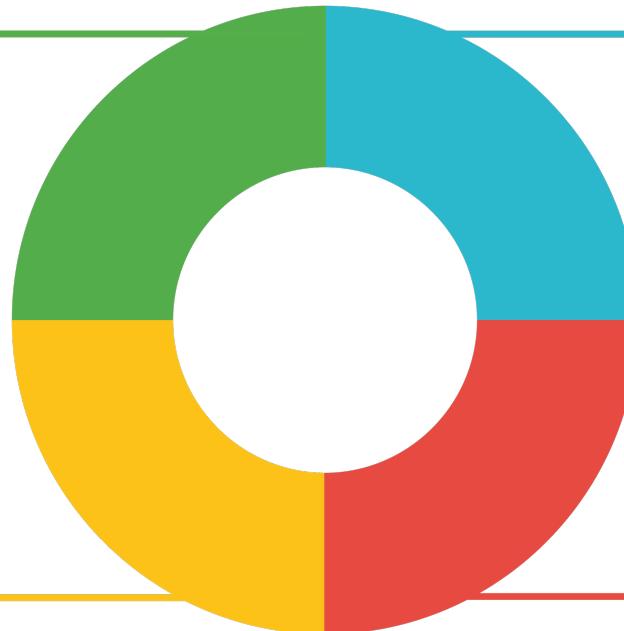
- 10mila mq di superficie commerciale
- 21 grossisti
- 100mila quintali di prodotti commercializzata all'anno

Mercato Carni e Gastronomia

- 6.000 mq di superficie commerciale
- 14 grossisti
- 20mila quintali di merce commercializzata all'anno

Mercato Fiori

- 6.000 mq di superficie commerciale
- 9 grossisti
- 1 milione di pezzi commercializzati all'anno

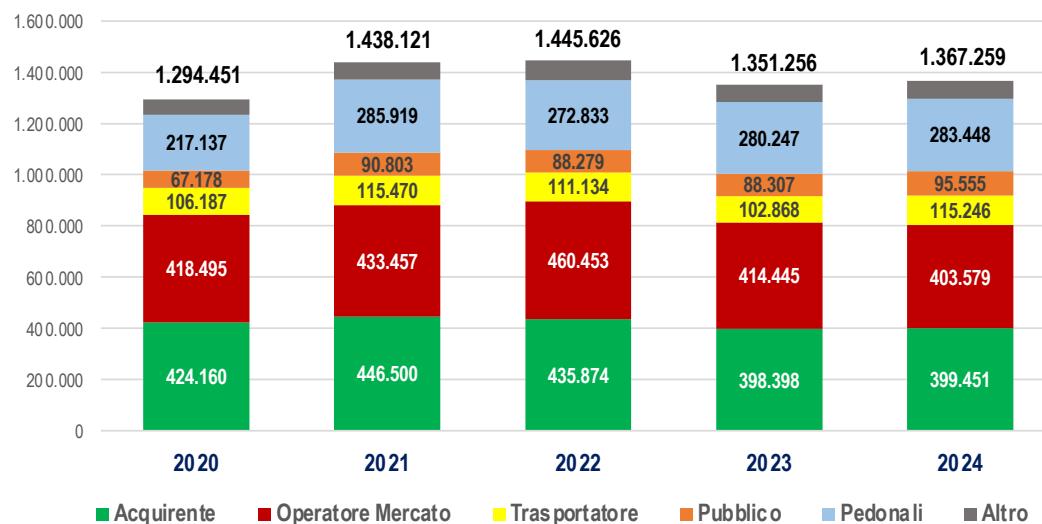




Il Comprensorio

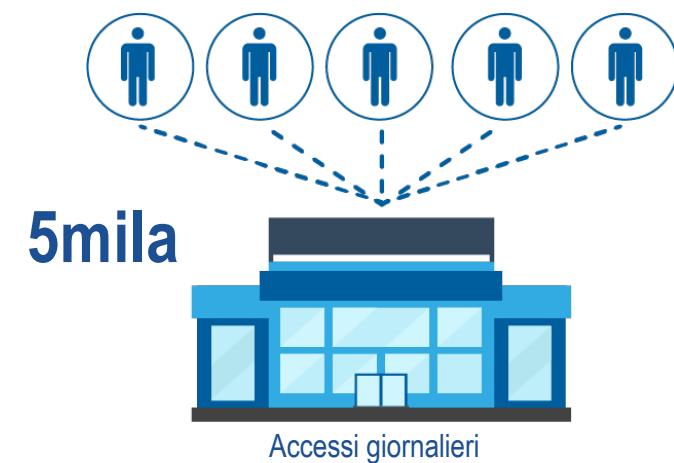
4.110 imprese, di cui:
3.700 aziende acquirenti
410 aziende con sede operativa nel mercato

Accessi al Comprensorio



8 ml
di quintali di prodotti commercializzati ogni anno

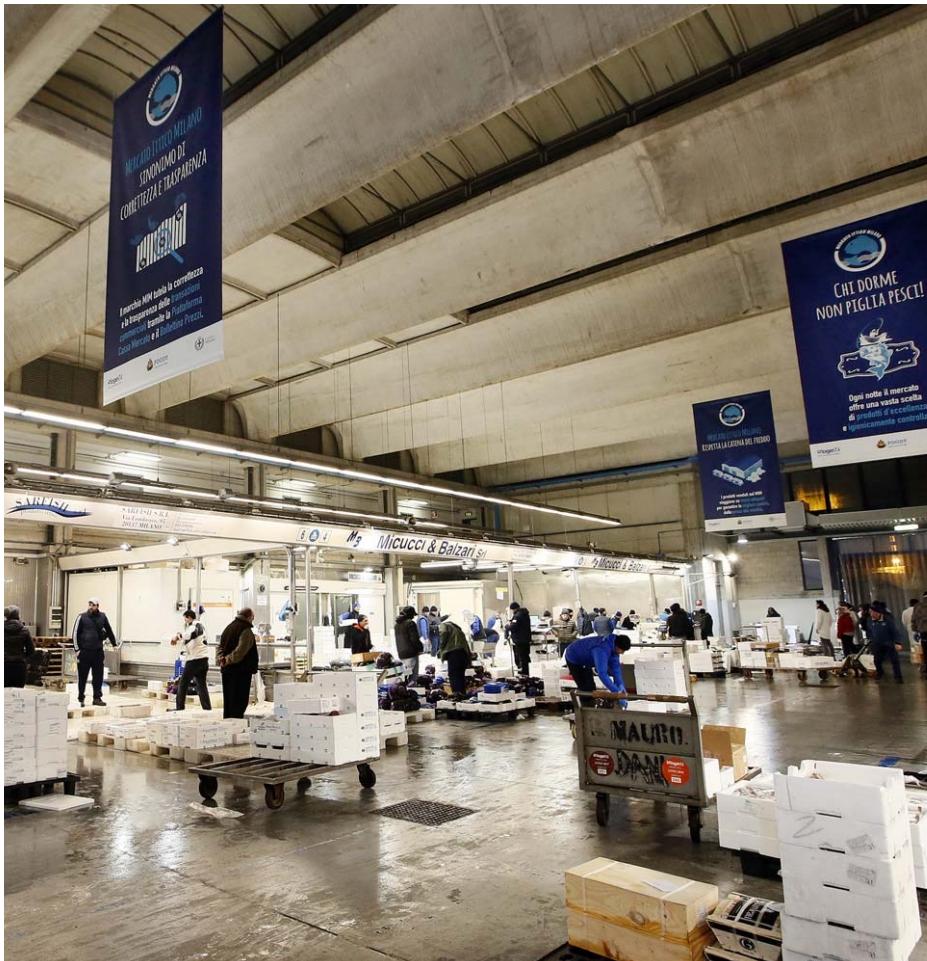
2 mld
di euro di merci scambiate all'anno



= 1.000 accessi



Qualità e sicurezza alimentare



Rispetto dei più elevati standard di qualità e sicurezza alimentare:

- **controlli quotidiani** da parte di veterinari e agronomi:
 - completa **tracciabilità** dei prodotti alimentari che transitano nel Mercato
 - **conformità di merci e imballaggi** ai requisiti normativi vigenti
 - accertamento della qualità e dello stato di conservazione dei prodotti
- **collaborazione con le Autorità** competenti per assicurare l'attuazione delle disposizioni di legge in ambito igienico-sanitario;
- **analisi di laboratorio**, a ulteriore garanzia per il consumatore finale;
- diffusione della cultura della sicurezza alimentare fra gli operatori presenti nei Mercati attraverso formazione e iniziative specifiche.



La Logistica



9 piattaforme

76 mila mq complessivi

292 baie di carico per TIR e furgoni

8 milioni di quintali di merce movimentata all'anno
(oltre 25 mila quintali al giorno)



Servizi

- Sistema di logistica digitalizzata e centralizzata
- Ambito di preparazione e di confezionamento del prodotto alimentare
- Logistica ultimo miglio per distribuzione urbana sostenibile con utilizzo di veicoli elettrici (progetto CITY LOGISTICS)

Qualità e sicurezza alimentare

- Carico e scarico delle merci presso aree coperte, in spazi dedicati, mantenimento della catena del freddo a tutela e garanzia della qualità e tracciabilità del prodotto

Sicurezza sul lavoro

- Rispetto delle normative di sicurezza per le attività di logistica a tutela dei lavoratori.

Legalità commerciale

- Trasparenza e correttezza nelle transazioni commerciali
- Contrasto alla contraffazione e concorrenza sleale



La nostra Sostenibilità: i Pilastri ESG

La transizione sostenibile del Mercato Alimentare Milano si fonda su un modello integrato che abbraccia le tre dimensioni chiave: Ambientale, Sociale e di Governance (ESG).



Environmental (Ambiente): migliorare l'impatto ecologico delle attività logistiche e mercatali. I progetti:

- Ridurre emissioni: nuovi fabbricati progettati con sistemi di isolamento termico e ventilazione naturale
- Efficientamento energetico: installazione di 1.3 MW di pannelli fotovoltaici e previsione di un impianto a energia rinnovabile da 11.3 MWt in partnership con A2A.
- Promozione della mobilità elettrica.
- Ottimizzazione della gestione dei rifiuti e lotta allo spreco alimentare
- Adozione e promozione della pesca sostenibile

Social (Società): sostenere la salute e il benessere delle persone, contrastare le disuguaglianze nell'accesso al cibo e promuovere l'inclusione.

Progetto **Food Hub Zero Sprechi** con Comune di Milano e Foody Policy per la riduzione degli sprechi e la ridistribuzione dei prodotti ai cittadini.

Governance (Trasparenza & Gestione): assicurare trasparenza, legalità commerciale, monitoraggio e coinvolgimento degli stakeholder.

È il filo conduttore che guida tutte le azioni, garantendo l'attuazione degli obiettivi di sostenibilità.





Mercati di quartiere

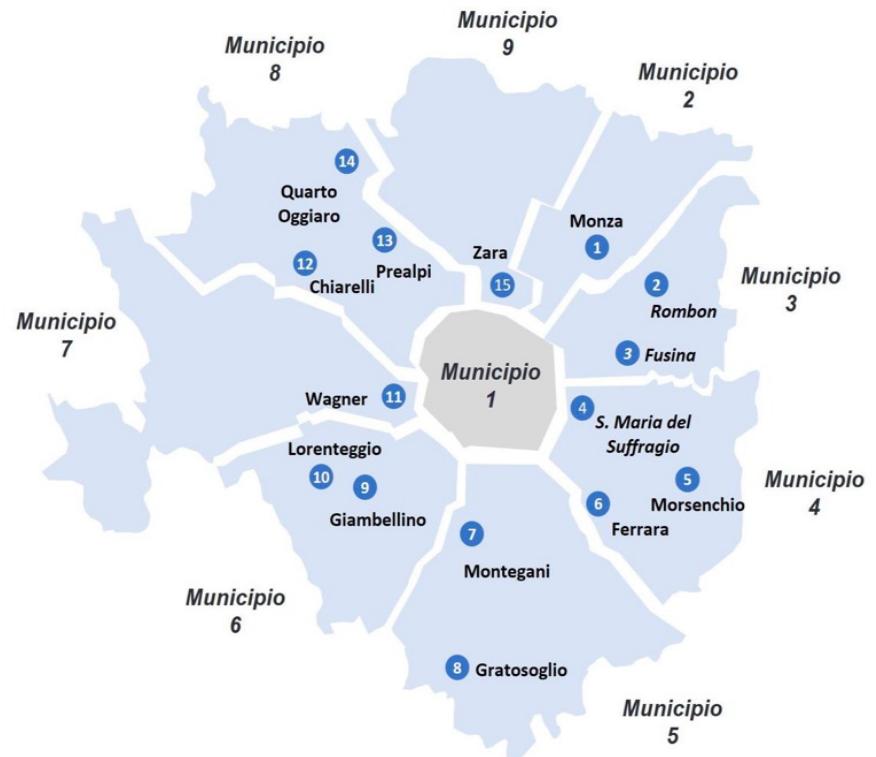
Una rete di 15 mercati coperti distribuiti nei quartieri della città

- **18.800 mq** superficie linda dei fabbricati
- **23.600 mq** superficie totale dei sedimi
- **10,4 mio di euro** di investimenti per la riqualificazione e l'ammmodernamento

Un nuovo format

Format comune che crea identità e fornisce elementi di riconoscibilità trasversale pur nel rispetto delle peculiarità di ogni mercato.

- **Mercato alimentare di prossimità** che dia centralità al quartiere
- Offerta di prodotti freschi e freschissimi
- Creare luoghi di aggregazione per la cittadinanza





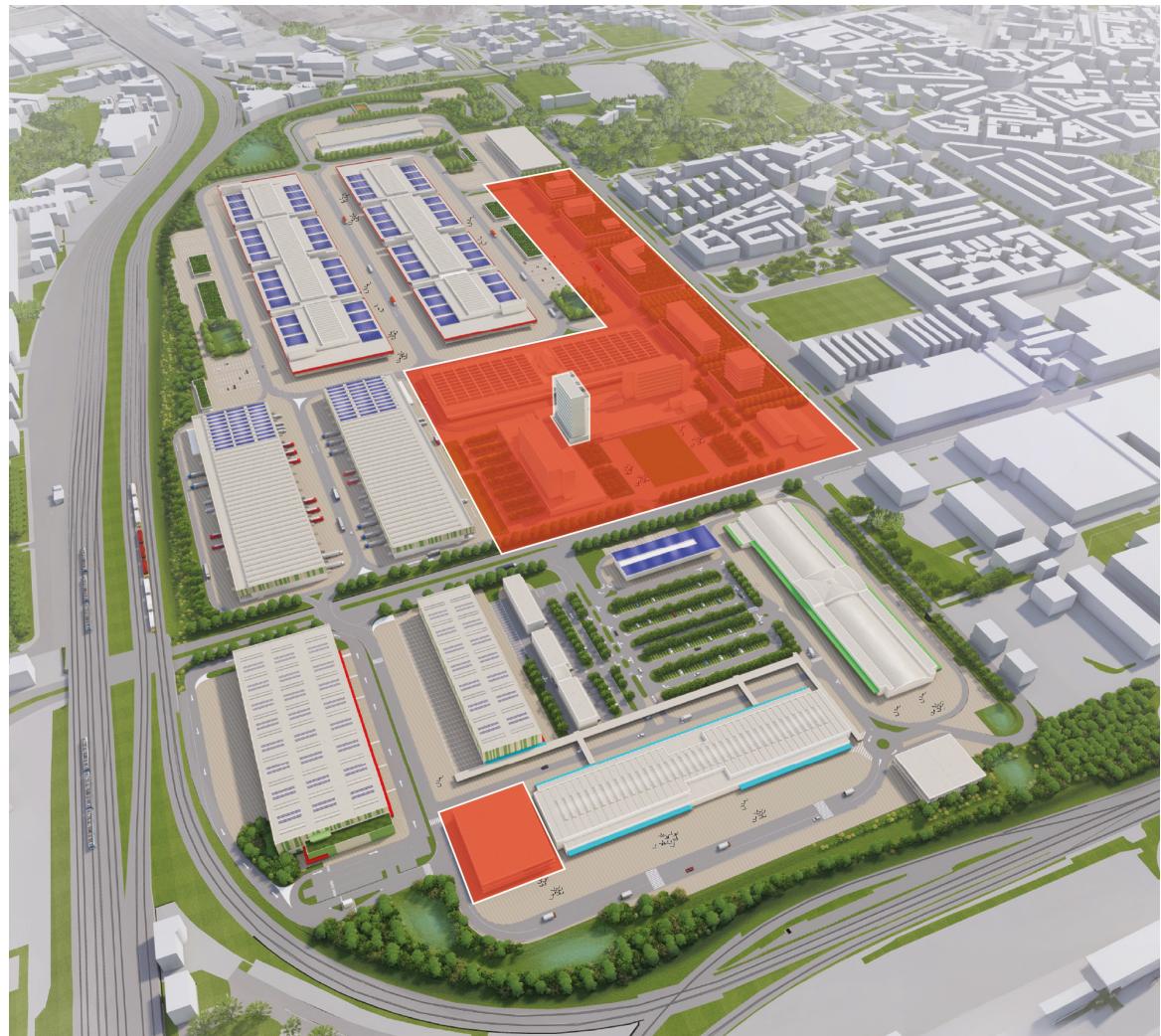
Il potenziale di sviluppo

Da Foody 2025 a Foody 2030

150mila mq di superficie ancora da costruire:

- 100mila mq logistico produttivo
- 30mila mq direzionali e servizi
- 15mila mq ampliamento ittico
- 5mila mq a destinazione ricettiva

Nuove opportunità per attività imprenditoriali, commerciali e culturali



SogeMi

MERCATO ALIMENTARE MILANO



SO.GE.MI Spa

Via C. Lombroso 54, Milano
P. IVA 03516950155

T.: +39 02 550051
Fax: +39 02 55005309
servizioclienti@foodymilano.it
protocollo.foodymilano@pec.it

www.foodymilano.it - info@foodymilano.it

