



FOODY

QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

OSSERVATORIO PREZZI

Settimana 30 marzo – 3 aprile 2026



Bollettino Meteo

DATA	GIORNO	MINIME	MASSIME	% UMIDITA'	METEO	EVENTI
25/03/2026	MERCOLEDÌ	4	17	66%	PIOGGIA	PASQUA: 5 aprile 2026, attesa di maggiori volumi di vendita.
26/03/2026	GIOVEDÌ	10	15	22%	SOLE	
27/03/2026	VENERDÌ	8	17	22%	SOLE	GELATE TARDIVE e VENTO: condizione sfavorevole a produzione primaria (centro e sud Italia) e vendita ambulante (nord e centro Italia).
28/03/2026	SABATO	2	17	44%	SOLE	
29/03/2026	DOMENICA	7	19	42%	SOLE	
30/03/2026	LUNEDÌ	5	20	36%	SOLE	CASI DI EPATITE A: ripercussioni sulle vendite di frutti di mare.
31/03/2026	MARTEDÌ	8	16	25%	SOLE	CRISI MEDIO-ORIENTE e PENISOLA ARABICA: aumento dei costi di trasporto.

* In arancione il giorno di rilevazione prezzi





MERCATO ORTOFRUTTICOLO



Overview - Ortofrutta

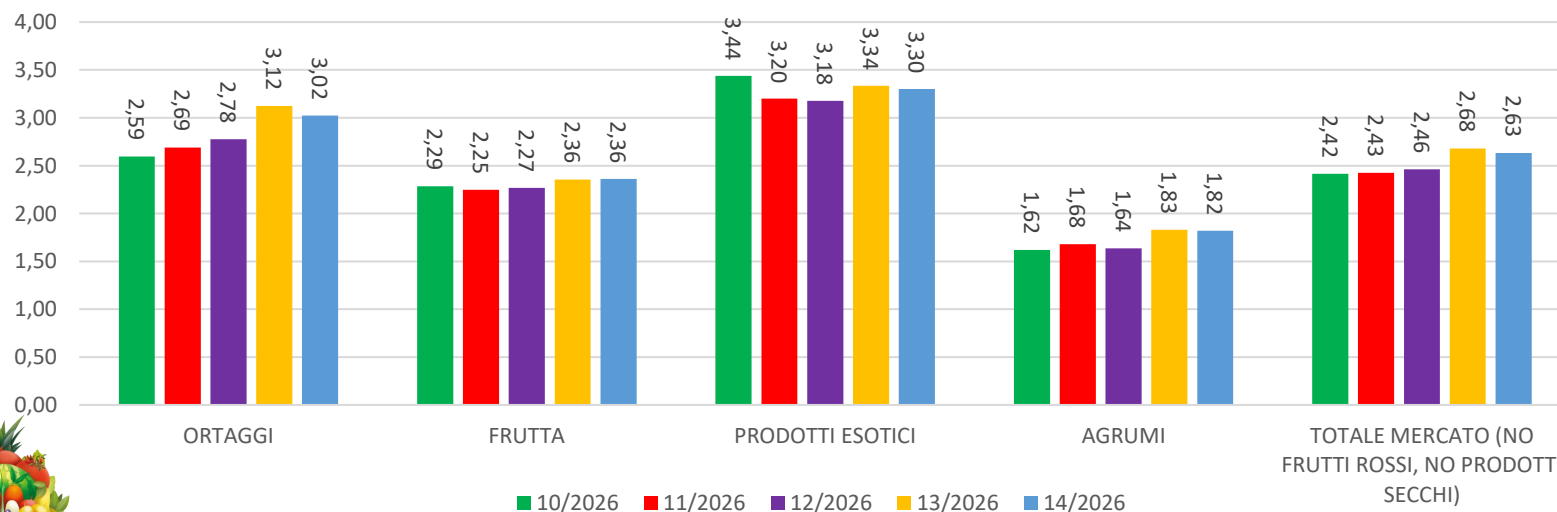
FAMIGLIA	PREZZO MEDIO SETTIMANA 14 DEL 2025	PREZZO MEDIO SETTIMANA 13 DEL 2026	PREZZO MEDIO SETTIMANA 14 DEL 2026	VARIAZIONE RISPETTO ALL'ANNO SCORSO	VARIAZIONE RISPETTO ALLA SETTIMANA PRECEDENTE	PESO
ORTAGGI	2,5	3,1	3,0	18,8%	-3,3%	44%
FRUTTA	2,5	2,4	2,4	-3,8%	0,2%	34%
PRODOTTI ESOTICI	3,5	3,3	3,3	-6,4%	-1,1%	11%
AGRUMI	1,8	1,8	1,8	-0,8%	-0,5%	8%
TOTALE MERCATO (NO FRUTTI ROSSI, NO PRODOTTI SECCHI)	2,5	2,7	2,6	6,2%	-1,8%	97%
FRUTTI ROSSI	16,7	15,4	16,1	-3,2%	4,9%	2%
PRODOTTI SECCHI	12,3	13,8	13,8	12,5%	0,0%	1%
TOTALE MERCATO	2,9	3,1	3,1	5,5%	-1,1%	100%

Variatione rispetto all'anno scorso (totale senza frutti rossi e prodotti secchi)
+6,2%

Variatione rispetto alla settimana scorsa (totale senza frutti rossi e prodotti secchi)
-1,8%

Inflazione mercato al dettaglio (Istat, gennaio-febbraio 2026)
+1,9%

ANDAMENTO PREZZO MEDIO PREVALENTE

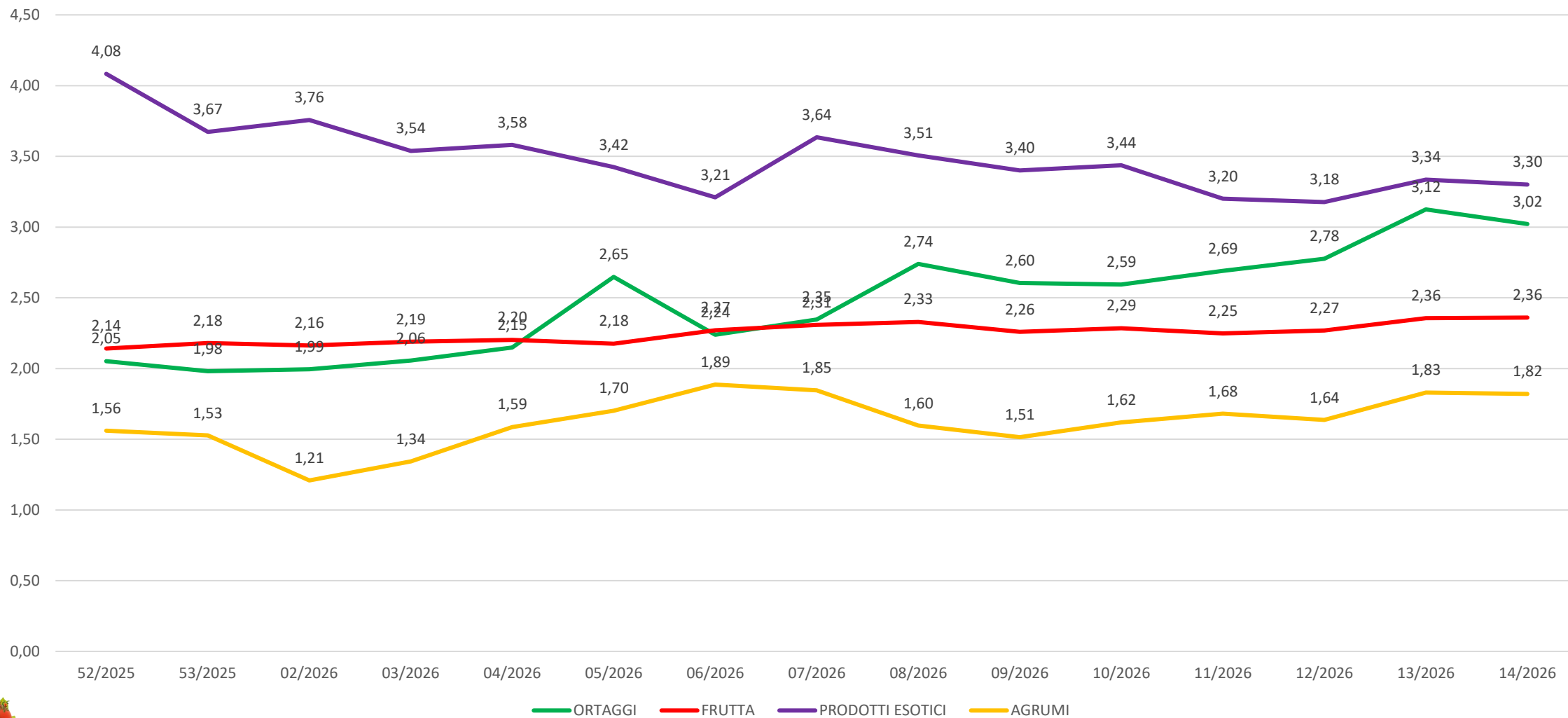


*Fonte pesi: Ismea e Istat

Osservatorio prezzi

Andamento dei prezzi medi prevalenti degli ultimi 15 periodi

ANDAMENTO PREZZI MEDI PREVALENTI



*Fonte pesi: Ismea e Istat

Osservatorio prezzi - top 5 ortaggi

Andamento dei prezzi medi prevalenti degli ultimi 5 periodi

REFERENZA	VARIETA	14/2025	10/2026	11/2026	12/2026	13/2026	14/2026	RILEV.	PREZZO AL DETTAGLIO - MERCATI DI QUARTIERE FOODY*	VARIAZIONE RISPETTO ALL'ANNO SCORSO	VARIAZIONE RISPETTO ALLA SETTIMANA PRECEDENTE
POMODORI	CILIEGINI	2,6	2,9	3,3	3,3	4,4	5,1	4	4,9-5,9	96,5%	15,4%
POMODORI	COSTOLUTI TIPO MARINDA	3,0	3,0	4,0	3,5	4,3	4,6	1	6,0-7,9	53,3%	8,2%
POMODORI	DATTERINI	3,3	3,8	4,0	4,0	5,5	6,0	3	8,0-8,5	84,6%	9,1%
POMODORI	TIPO PICCADILLY	2,1	2,5	3,0	3,5	4,5	5,0	2	4,5-5,9	138,1%	11,1%
POMODORI	CUORE DI BUE VERDI	1,8	2,5	3,0	3,1	3,5	4,0	3	4,9-5,9	126,0%	14,3%
POMODORI	TONDI LISCI ROSSI A GRAPPOLO	1,9	1,6	2,2	2,3	3,1	3,5	6	3,5	84,2%	12,0%
ZUCCHINE	CHIARE LUNGHE	1,3	3,5	3,0	3,5	2,7	2,5	1	3,0-4,5	92,3%	-7,4%
ZUCCHINE	SCURE LUNGHE	1,3	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	14	3,0-4,5	39,2%	1,1%
ZUCCHINE	TONDE	-	-	2,0	2,0	1,6	1,8	4	3,0-4,5	0,0%	9,4%
MELANZANE		1,3	2,2	2,5	3,3	3,2	2,7	6	3,9-5,0	104,6%	-16,9%
PATATE	P. BIANCA	-	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1	1,0-1,5	0,0%	5,3%
PATATE	P. GIALLA	0,7	0,6	0,4	0,5	0,6	0,5	12	1,0-1,2	-23,0%	-4,6%
PATATE	ROSSE	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,9	6	1,2-1,5	22,1%	22,1%
CIPOLLE	TONDE BIANCHE	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,5	4	1,5-3,0	-47,1%	-45,8%
CIPOLLE	TONDE DORATE	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	10	1,0-2,6	-26,2%	-9,8%
CIPOLLE	TONDE ROSSE	1,1	0,8	0,8	0,8	6,5	0,8	4	2,0-2,8	-25,9%	-87,7%

→ **Ortaggi:** prosegue il trend al rialzo dei prezzi dei **pomodori**. L'aumento parte fin dalle zone di produzione ed è solo parzialmente giustificabile dalle difficoltà di produzione legate alle condizioni meteo avverse e dall'aumento dei costi di trasporto. Le **zucchine** restano pressoché stabili sui prezzi di settimana scorsa. Per le **melanzane** si registra una riduzione del prezzo con aumento della forbice di valore con le melanzane chiare che rimangono invece invariate. Per i **peperoni** si registra un aumento delle quotazioni del prodotto italiano e un lieve ribasso per il prodotto spagnolo; gli operatori hanno momentaneamente rinunciato al prodotto olandese, ritenuto troppo caro.



*Rombon e Montegani

Osservatorio prezzi – top 5 frutta

Andamento dei prezzi medi prevalenti degli ultimi 5 periodi

REFERENZA	VARIETA	14/2025	10/2026	11/2026	12/2026	13/2026	14/2026	RILEV.	PREZZO AL DETTAGLIO - MERCATI DI QUARTIERE FOODY*	VARIAZIONE RISPETTO ALL'ANNO SCORSO	VARIAZIONE RISPETTO ALLA SETTIMANA PRECEDENTE
BANANE	CAVENDISH	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	2	2,0-3,5	-1%	0%
ARANCE	NAVELINA	1,2	1,4	1,4	1,1	1,2	1,2	1	3,0	0%	2%
ARANCE	TAROCCO	1,6	1,7	2,1	2,0	2,0	2,0	7	3,9-4,5	19%	0%
MELE	CRIPPS PINK	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2	3,5	-2%	0%
MELE	FUJI	1,3	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	4	3,0-4,5	29%	0%
MELE	GOLDEN DELICIOUS	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	6	3,0-3,5	-9%	-1%
MELE	GRANNY SMITH	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1	2,8-3,8	0%	0%
MELE	ROYAL GALA	1,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	4	3,0	-13%	0%
KIWI	GOLD	5,4	4,8	4,6	4,8	5,2	5,2	4	7,8-9,9	-3%	0%
KIWI	HAYWARD	3,0	2,7	2,7	2,9	3,0	3,0	6	6,0-7,9	-1%	1%
UVA DA TAVOLA	ROSATA RED GLOBE	3,8	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	4	6,9-7,9	-19%	0%
UVA DA TAVOLA	BIANCA SENZA SEMI	4,6	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4	6,9-7,9	0%	0%

- **Frutti esotici:** si registra ulteriore aggiustamento al rialzo per l'ananas a maturazione in pianta, trend in continuazione con quello identificato settimana scorsa.
- **Frutta:** momento caratterizzato da prezzi stabili.
- **Agrumi:** i limoni primo fiore vedono il prezzo in lieve aumento in quanto vanno verso la fine della stagione produttiva e i volumi sono in calo. Non è ancora disponibile prodotto da Paesi Terzi né adeguati quantitativi di limone verdello, varietà tardiva.



*Rombon e Montegani

Referenze stagionali

Riepilogo prezzi medi prevalenti degli ultimi 5 periodi

REFERENZA	VARIETA	14/2025	10/2026	11/2026	12/2026	13/2026	14/2026	RILEV.	VARIAZIONE RISPETTO ALL'ANNO SCORSO	VARIAZIONE RISPETTO ALLA SETTIMANA PRECEDENTE
CLEMENTINE	ORRI	2,6	2,4	2,3	2,2	2,7	2,7	10	3%	-1%
CLEMENTINE	TANGO	2,2	1,5	1,5	1,7	2,4	2,3	2	2%	-6%
CLEMENTINE	NADORCOTT	2,4	1,6	1,7	1,7	2,2	2,0	1	-17%	-9%
CAVOLI BRUXELLES		4,4	4,3	4,3	2,2	4,3	4,4	4	1%	2%
CAVOLI NERI		2,0	1,7	1,5	1,6	1,9	2,3	2	13%	22%
CAVOLI BROCCOLI		0,9	1,2	1,2	2,0	2,4	3,0	4	233%	25%
CAVOLI VERZA		0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	1	-13%	-13%
CAVOLFIORE	ROMANESCO	1,5	1,5	1,8	1,8	2,1	2,5	5	67%	22%
CARCIOFI	CON SPINE	0,3	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	2	132%	-7%
CARCIOFI	ROMANESCO	0,5	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	2	50%	-3%
CARCIOFI	ROMANESCO VIOLA	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	3	13%	-6%
CARCIOFI	VIOLETTO SENZA SPINE	0,5	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	4	23%	-5%
CARCIOFI	VIOLETTO TEMA	-	0,4	0,5	0,6	-	-	0	0%	0%
FINOCCHI		1,2	0,9	1,4	1,3	1,8	1,6	9	35%	-9%
RADICCHIO	ROSSO LUNGO PRECOCE	2,5	1,8	2,0	1,8	1,8	2,0	2	-20%	11%
RADICCHIO	ROSSO TARDIVO	9,8	5,0	6,5	6,5	7,5	8,0	1	-18%	7%
RADICCHIO	VARIEGATO	4,5	2,4	2,8	3,0	3,0	2,8	1	-38%	-7%
RADICCHIO	CICORINO MISTO	3,0	3,5	3,5	3,5	3,0	3,3	2	8%	8%
RADICCHIO	ROSSO TONDO	2,3	1,4	1,7	1,8	1,9	1,8	4	-21%	-7%
FAVE		1,5	2,9	2,8	2,9	2,2	2,3	2	50%	2%
PISELLI	VERDI CHIARI	4,0	5,0	4,3	4,5	4,5	5,0	3	26%	12%
FAGIOLINI		4,5	6,0	5,3	6,2	6,8	7,2	6	60%	5%
FAGIOLINI	PIATTI VERDI	2,5	6,0	6,0	5,0	6,5	6,5	2	160%	0%
ASPARAGI	SELVATICI	20,0	22,0	23,0	23,0	27,0	28,4	4	42%	5%
ASPARAGI	VERDI	7,4	6,7	6,8	7,0	7,4	7,4	19	0%	0%
FRAGOLE		4,3	4,4	5,1	5,0	5,5	4,2	12	-2%	-24%
FRAGOLE	INSPIRE	6,0	8,0	7,5	7,5	7,3	8,0	4	0%	10%
FRAGOLE	SABROSA	5,0	7,0	5,5	6,3	6,8	5,0	8	0%	-27%

- **Clementine:** le principali varietà presenti sul mercato (orri, nadorcott e tango con origine Spagna e Israele) hanno fatto registrare un ampliamento della forbice di prezzo tra il calibro 2, più piccolo, sceso leggermente di prezzo, e i calibri più grandi 1 e X i cui prezzi prevalenti sono rimasti invariati sui massimi di periodo.
- **Finocchi:** aumento di prezzo del prodotto di cat. I. Al contrario il prodotto di cat. II rimane con prezzo prevalente invariato.
- **Cavoli e cavolfiori:** in particolare per quanto riguarda **cavolfiore romanesco** e **cavoli broccoli** si conferma l'up trend dei prezzi legato sia all'aumento dei costi di trasporto sia a precedenti condizioni metereologiche sfavorevoli (pioggia) che hanno ridotto la disponibilità di questi prodotti che temono particolarmente umidità e ristagno d'acqua.
- **Asparagi:** verso il pieno della stagione produttiva. Offerta con ampliamento delle categorie commerciali e delle origini disponibili. Presenti sul mercato l'asparago selvatico, il bianco, il verde e il violetto. Il prezzo rimane invariato rispetto a settimana scorsa.
- **Fagiolini:** più fattori mantengono i prezzi alti: minor disponibilità di prodotto con origine Marocco e Senegal, difficoltà produttive legate al meteo in Italia e caro carburante.
- **Radicchi:** si registra un aumento di prezzo per alcune varietà (e.g. radicchio tardivo) legato a calo della produzione per l'approssimarsi della fine della stagione produttiva.
- **Frutti rossi:** la maggior disponibilità di prodotto di provenienza estera ha calmierato i prezzi. Per le **fragole** a marchio e IGP le quotazioni rimangono invariate. Per la restante quota di prodotto il prezzo è in ribasso per la presenza, fino ad ora limitata, di prodotto spagnolo e in generale per la maggior disponibilità di volumi di fragole legati al pieno della stagione produttiva italiana.



Confronto mercati

Riepilogo prezzi medi prevalenti dei principali mercati del Nord Italia*

FAMIGLIA	PREZZO PREVALENTE SETTIMANA 13/2026				CONFRONTO MILANO SU		
	MILANO	BERGAMO	TORINO	VERONA	BERGAMO	TORINO	VERONA
AGRUMI	2,0	2,1	1,7	1,7	-6,0%	13,1%	15,4%
FRUTTA	2,5	2,3	2,4	2,4	4,5%	2,4%	3,5%
ORTAGGI	2,8	2,6	2,6	2,7	6,3%	8,5%	6,2%
PRODOTTI ESOTICI	3,5	3,5	3,7	3,9	-1,0%	-4,9%	-10,7%



*Il confronto dei mercati è costruito sui dati della settimana scorsa a referenze comuni

Nota Metodologica - Ortofrutta

L'analisi si basa sui **prezzi all'ingrosso rilevati settimanalmente presso il Mercato Agroalimentare di Milano (Sogemi)** attraverso le rilevazioni dirette degli **ispettori Sogemi**, che interrogano i grossisti operanti nel mercato. Per ciascuna referenza e varietà viene considerato il **prezzo prevalente**, in quanto maggiormente rappresentativo delle condizioni effettive di scambio.

I prezzi, espressi in euro/kg, sono stati **ponderati tramite coefficienti rappresentativi dei volumi di consumo** al fine di riflettere la reale rilevanza economica delle singole referenze. Vengono considerate nell'analisi delle referenze le prime cinque referenze (di ortaggi e frutta) per ponderata.

Le dinamiche di prezzo sono analizzate tramite:

- confronto prezzi con lo stesso periodo dell'anno precedente (**inflazione tendenziale**);
- confronto prezzi con il periodo immediatamente precedente (**inflazione congiunturale**).

In tutte le analisi vengono considerate **esclusivamente le referenze comuni ai periodi messi a confronto**, fino al livello di dettaglio della varietà, garantendo piena confrontabilità ed eliminando effetti distorsivi legati a variazioni di assortimento o stagionalità.

Viene anche considerato un panel fisso di venti operatori che vengono rilevati con maggior frequenza.



Operatori di mercato

Sono stati intervistati i seguenti operatori di mercato:

OPERATORI	NUMERO RILEVAZIONI
NEW G.A.L.A. FRUIT S.r.l.	58
SPREAFICO FRANCESCO & FRATELLI S.p.A.	48
FUMAGALLI S.r.l.	43
TERRE PONTINE S.r.l.	34
GRANDE ORTOFRUTTA S.r.l.	34
CAVALLARO G. S.r.l.s.	27
SALVI S.r.l.	22
FRUTTITAL S.r.l.	20
ORTOPIAZZOLLA S.r.l.	15
CONSORZIO PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI DI MILANO	12
INTERFRUT DI ZAMBERA LUIGI & c. S.n.c.	11
FRUVER S.r.l.	10
NUOVAFRUTTA S.r.l.	10
ALTRI OPERATORI DI MERCATO	121
TOTALE	465



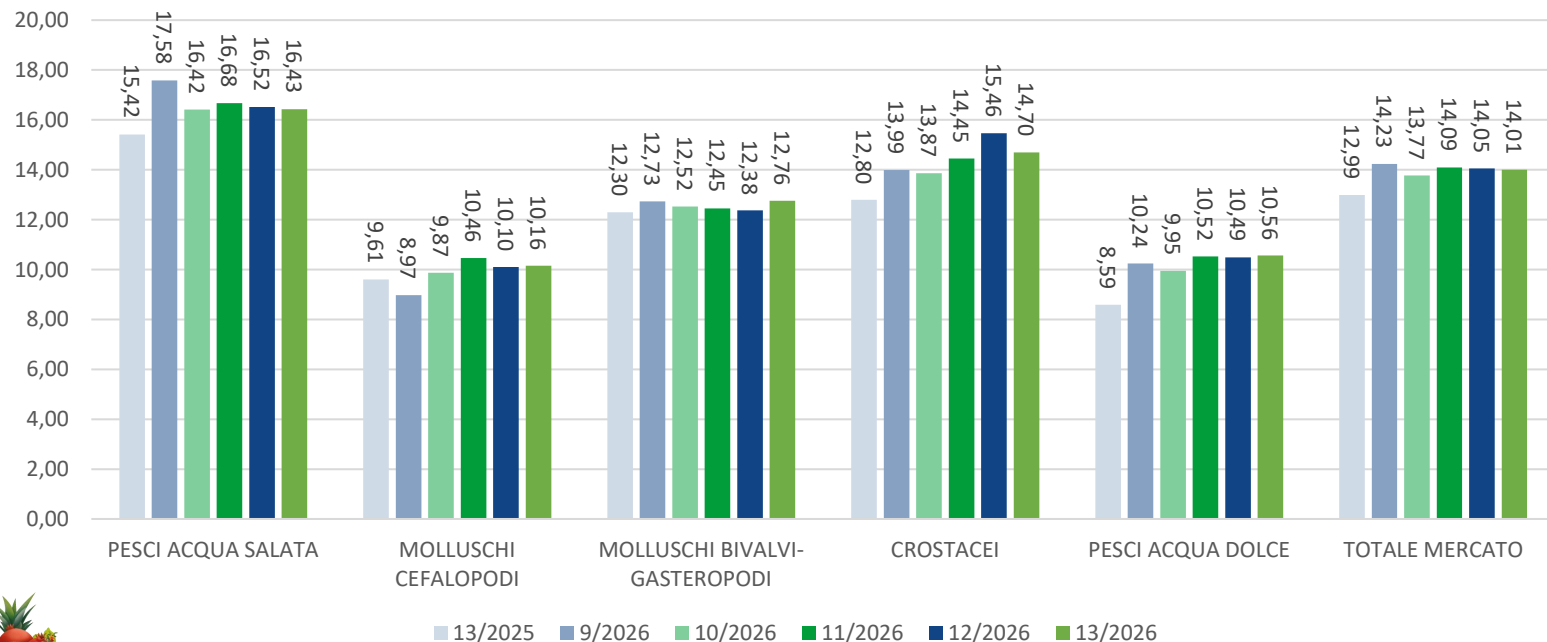


MERCATO ITTICO



Overview - Ittico

FAMIGLIA	PREZZO MEDIO SETTIMANA 13 DEL 2025	PREZZO MEDIO SETTIMANA 12 DEL 2026	PREZZO MEDIO SETTIMANA 13 DEL 2026	VARIAZIONE RISPETTO ALL'ANNO SCORSO	VARIAZIONE RISPETTO ALLA SETTIMANA PRECEDENTE	PESO
PESCI ACQUA SALATA	15,4	16,5	16,4	6,6%	-0,5%	47%
MOLLUSCHI CEFALOPODI	12,3	12,4	12,8	3,7%	3,1%	17%
MOLLUSCHI BIVALVI-GASTEROPODI	9,6	10,1	10,2	5,8%	0,5%	17%
CROSTACEI	12,8	15,5	14,7	14,9%	-4,9%	10%
PESCI ACQUA DOLCE	8,6	10,5	10,6	23,0%	0,7%	9%
TOTALE MERCATO	13,0	14,0	14,0	7,8%	-0,3%	100%



Variazione rispetto
all'anno scorso
+7,8%

Variazione rispetto alla
settimana scorsa
-0,3%

Inflazione mercato al dettaglio
(Istat, gennaio-febbraio 2026)
+1,9%



Osservatorio prezzi – top 10

Andamento dei prezzi medi degli ultimi 5 periodi

REFERENZA	13/2025	09/2026	10/2026	11/2026	12/2026	13/2026	PREZZO AL DETTAGLIO - MERCATI DI QUARTIERE FOODY*	VARIAZIONE RISPETTO ALL'ANNO SCORSO	VARIAZIONE RISPETTO ALLA SETTIMANA PRECEDENTE	PESO
COZZA O MITILO	4,3	4,1	4,0	4,1	4,1	4,1	8,0-8,9	-4,7%	0,2%	12,6%
ORATA	10,8	11,3	11,8	11,5	11,8	11,8	13,9-27,9	8,4%	-0,2%	10,1%
SPIGOLA O BRANZINO	11,7	12,6	12,7	12,6	12,6	13,1	14,9-28,9	11,6%	3,8%	9,9%
SALMONE	10,6	12,5	12,2	12,6	13,4	13,4	24,9-38,0	27,0%	0,5%	6,2%
POLPO	15,1	15,5	15,6	15,7	15,8	15,6	23,9-39,0	3,2%	-1,5%	4,6%
MAZZANCOLLA TROPICALE	8,0	8,0	8,1	8,1	8,0	8,1	19,9-25,0	0,9%	0,5%	3,9%
ALACCIA	9,7	7,0	4,2	3,7	3,7	3,3	4,90	-66,0%	-11,4%	2,9%
VONGOLA O LUPINO	6,3	7,2	7,0	7,2	6,9	7,1	12,9	12,1%	3,4%	2,8%
TOTANO GIGANTE DEL PACIFICO	7,5	5,8	5,9	5,7	5,7	5,5	29,0	-25,9%	-2,4%	2,4%
PESCE SPADA	16,3	18,4	18,6	19,3	18,8	20,1	33,9-37,0	23,5%	7,0%	2,2%
										58%

I mari italiani sono da mossi a molto mossi a agitati a causa del vento degli ultimi giorni. Queste condizioni hanno reso proibitive le operazioni di pesca da parte della flotta italiana e ciò si ripercuote sulla disponibilità di pescato nazionale che risultata limitata.

Per quanto concerne le **cozze** (o mitili) si è registrato un drastico calo delle vendite legato ai casi di epatite A di cui i media hanno dato notizia negli ultimi giorni.

Sono state considerate esclusivamente le transazioni per le quali era disponibile l'indicazione puntuale delle informazioni caricate su Cassamercato



*Rombon e Morsenchio

Nota Metodologica - Ittico

Le analisi presentate nel report sono state realizzate a partire da **estrazioni dei dati di vendita del mercato ittico provenienti dal sistema Cassamercato** e fanno **riferimento alle ultime cinque settimane**, con un approccio coerente e comparabile nel tempo.

Per garantire la **piena confrontabilità dei risultati**, tutte le elaborazioni sono state condotte **esclusivamente sulle referenze comuni a tutti i periodi analizzati**, evitando così effetti distorsivi legati all'ingresso o all'uscita di prodotti dal mercato.

Il calcolo dei prezzi medi per categoria è stato effettuato utilizzando una **media ponderata per quote di volume**, che tiene conto della diversa incidenza delle componenti di origine (allevato e pescato) sul totale degli scambi. In questo modo, il prezzo medio restituito riflette non solo i livelli di prezzo, ma anche la struttura effettiva dei volumi trattati, consentendo una lettura più rappresentativa delle dinamiche di mercato.

Ai fini dell'analisi sono state considerate **esclusivamente le referenze per le quali era disponibile l'indicazione puntuale sia della modalità di approvvigionamento (allevato o pescato) sia del metodo di conservazione**. Tutte le altre referenze, prive di tali informazioni, sono state escluse dalle elaborazioni.



SogeMi

MERCATO ALIMENTARE MILANO

MKgroup
MARKET KNOWLEDGE EXPERIENCE

SO.GE.MI Spa

Via C. Lombroso 54, Milano

P. IVA 03516950155

T.: +39 02 550051

Fax: +39 02 55005309

servizioclienti@foodymilano.it

protocollo.foodymilano@pec.it

www.foodymilano.it - info@foodymilano.it