

Sogemi e lo sport milanese insieme per i giovani: siglato un protocollo d'intesa con la SSD Ausonia 1931 e con la ASD Academy Calvairate 1946

Milano, 4 marzo 2026 - Sogemi, l'ente gestore dell'Hub Agroalimentare di Milano, ha firmato un protocollo d'intesa della durata di due anni con la Società Sportiva Dilettantistica Ausonia 1931 e con **l'Associazione sportiva dilettantistica Academy Calvairate 1946**, due realtà storiche del panorama calcistico dilettantistico milanese. L'accordo nasce con l'obiettivo di promuovere iniziative sociali e culturali rivolte soprattutto alle nuove generazioni.

La collaborazione prevede per la prossima stagione sportiva la presenza del logo "Foody" - il brand che identifica il mercato di Milano - sulle maglie della categoria "Pulcini" (7-9 anni) e sui pannelli a bordo campo. Sogemi e le due associazioni organizzeranno inoltre iniziative congiunte sul tema della corretta alimentazione e sulla sicurezza alimentare in collaborazione con le scuole del quartiere. Le attività coinvolgeranno anche atleti, tecnici e volontari.

"Questa collaborazione ci permetterà di stringere il legame col territorio e diffondere i valori positivi associati allo sport e ad una dieta sana con consumo di prodotti freschi e freschissimi", dichiara il **Presidente di Sogemi Cesare Ferrero**. "Vogliamo che il brand Foody sia sinonimo di benessere quotidiano: portare il nostro messaggio sui campi di calcio e nelle scuole significa investire concretamente sulla salute e sulla consapevolezza dei più giovani".

"Siamo felici di rinnovare e rafforzare un percorso iniziato anni fa, nato dalla volontà condivisa di riqualificare una zona critica della città attraverso i valori dello sport", dichiarano congiuntamente **Mario Di Benedetto, Presidente di SSD Ausonia 1931**, e **Andrea Painini, Responsabile relazioni esterne**. "Oggi questo cammino si arricchisce di un tassello fondamentale: l'educazione alimentare. Grazie alla collaborazione con Sogemi, possiamo offrire ai ragazzi e alle loro famiglie un progetto che unisce crescita sportiva, consapevolezza e attenzione al benessere quotidiano".

"Siamo entusiasti di annunciare la nostra collaborazione con Sogemi, in partnership con Ausonia 1931: il protocollo d'intesa firmato prevede l'organizzazione di eventi sportivi e attività collaterali. Attraverso gli eventi sportivi porteremo il brand 'Foody' sui campi di gioco con l'obiettivo di fare della salute e dell'alimentazione sana una parte integrante dello sport giovanile, contribuendo a formare atleti consapevoli e responsabili", commenta **Danilo Ferrami, Presidente di Academy Calvairate 1946**.

Contatti – Comin & Partners

Giulia Giacobini | +39 3920282937 | giulia.giacobini@cominandpartners.com

Chi è Sogemi

Sogemi, società partecipata dal Comune di Milano, è proprietaria e gestore del Mercato Alimentare Milano – Foody, il principale hub agroalimentare della Lombardia e tra i più importanti in Italia. Garantisce un servizio di pubblica utilità per l'approvvigionamento, la

distribuzione e la sicurezza alimentare, promuovendo qualità, sostenibilità e controllo dei prezzi dei prodotti freschi. Con il progetto di riqualificazione Foody2025, Sogemi ha trasformato il Mercato in un centro polifunzionale e tecnologicamente avanzato che ospita 4 mercati, 9 piattaforme logistiche e un moderno centro direzionale su oltre 650.000 mq. Vi operano più di 400 aziende, con oltre 5.000 persone al giorno e un volume d'affari complessivo di 2 miliardi di euro l'anno.