



NEWS | 05 marzo 2026, 10:54

Sogemi e lo sport milanese insieme per i giovani: siglato un protocollo d'intesa con la SSD Ausonia 1931 e con la ASD Academy Calvairate 1946



Milano - Sogemi, l'ente gestore dell'Hub Agroalimentare di Milano, ha firmato un protocollo d'intesa della durata di due anni con la Società Sportiva Dilettantistica Ausonia 1931 e con l'Associazione sportiva dilettantistica Academy Calvairate 1946, due realtà storiche del panorama calcistico dilettantistico milanese. L'accordo nasce con l'obiettivo di promuovere iniziative sociali e culturali rivolte soprattutto alle nuove generazioni.

La collaborazione prevede per la prossima stagione sportiva la presenza del logo "Foody"- il brand che identifica il mercato di Milano - sulle maglie della categoria "Pulcini" (7-9 anni) e sui pannelli a bordo campo. Sogemi e le due associazioni organizzeranno inoltre iniziative congiunte sul tema della corretta alimentazione e sulla



SICUREZZA S
D. Lgs. 81/



**ASSOCIAZIONIS
SOLIDALE OF**

IN BREVE

giovedì 05 marz
Vertenza Aura, via libera alla cassa integrazione per 47 lavoratori. Un anno respiro in attesa di cessione

Schifani e Bivona faccia a faccia a Palazzo d'Orléans: "Dialogo aperto tra Regione e imprese rilanciare la Sicilia"

La "colpa" del dato lavoro

Hiab di Statte, Per Mimit positivo, ora sostenga il rilancio

sicurezza alimentare in collaborazione con le scuole del quartiere. Le attività coinvolgeranno anche atleti, tecnici e volontari.

“Questa collaborazione ci permetterà di stringere il legame col territorio e diffondere i valori positivi associati allo sport e ad una dieta sana con consumo di prodotti freschi e freschissimi”, dichiara il Presidente di Sogemi Cesare Ferrero. “Vogliamo che il brand Foody sia sinonimo di benessere quotidiano: portare il nostro messaggio sui campi di calcio e nelle scuole significa investire concretamente sulla salute e sulla consapevolezza dei più giovani”.

“Siamo felici di rinnovare e rafforzare un percorso iniziato anni fa, nato dalla volontà condivisa di riqualificare una zona critica della città attraverso i valori dello sport”, dichiarano congiuntamente Mario Di Benedetto, Presidente di SSD Ausonia 1931, e Andrea Painini, Responsabile relazioni esterne. “Oggi questo cammino si arricchisce di un tassello fondamentale: l'educazione alimentare. Grazie alla collaborazione con Sogemi, possiamo offrire ai ragazzi e alle loro famiglie un progetto che unisce crescita sportiva, consapevolezza e attenzione al benessere quotidiano”.

“Siamo entusiasti di annunciare la nostra collaborazione con Sogemi, in partnership con Ausonia 1931: il protocollo d'intesa firmato prevede l'organizzazione di eventi sportivi e attività collaterali. Attraverso gli eventi sportivi porteremo il brand 'Foody' sui campi di gioco con l'obiettivo di fare della salute e dell'alimentazione sana una parte integrante dello sport giovanile, contribuendo a formare atleti consapevoli e responsabili”, commenta Danilo Ferrami, Presidente di Academy Calvairate 1946.

Da Block ad Amazon
l'onda dell'AI riduce
il lavoro: oltre 120
posti tagliati nel 2025



Arcore: L'ultima soluzione acustica svizzera: ingegnosa e quasi invisibile

Migliora Udito | Sponsorizzato

Artrosi: la terapia poco conosciuta che riaccende la speranza

Chi soffre di artrosi ha finalmente una nuova possibilità concreta

Amel Medical | Sponsorizzato

Fotovoltaico? I pannelli li paga lo Stato se vivi in questi CAP

Desamo Energia | Sponsorizzato

Pannelli Solari? Li paga lo Stato se vivi in questi CAP

Desamo Energia | Sponsorizzato

Artrosi: questa nuova terapia poco conosciuta riaccende la speranza

Chi soffre di artrosi ha finalmente una nuova possibilità concreta

Amel Medical | Sponsorizzato

Incredibile: Le scarpe più comode del 2026. Un successo tra gli over 40

Scarpe Movimento Libero | Sponsorizzato

