

Data: 30.01.2026 Pag.: 98,99
Size: 1122 cm2 AVE: € 12342.00
Tiratura:
Diffusione: 3810
Lettori:



VICINATO

FORMAT & CONCEPT

A Milano rinascono i mercati di quartiere

di Roberto Nucci

Il progetto è senz'altro ambizioso. Con i mercati di quartiere si vuole rifondare a Milano una rete distributiva zonale dove si fa la spesa, si prende un caffè, si scambiano due chiacchiere. In pratica il Comune milanese vuole ridare ai cittadini un luogo di socialità dove andare al mercato non sia solo fare shopping experience, ma un punto di riferimento e di aggregazione economico/sociale. Dove la gente si ritrova e, facendo una spesa conveniente, socializza e combatte anche la solitudine, il male che affligge gli abitanti di tutte le grandi metropoli.

«Il progetto – spiega **Federico Zunino**, Direttore dei **Mercati Alimentari Milano** – è fatto a 4 mani con il Comune di Milano per riqualificare e dare vita ai mercati di quartiere. Obiettivo: creare luoghi dove gli abitanti possano trovarsi, colloquiare con i commercianti per avere consigli utili e fare la spesa, partendo dai prodotti freschi, per i quali si è previsto uno spazio tra il 60% e il 70% a seconda del mercato. Il tutto in un ambiente moderno, funzionale e al servizio dei cittadini». Il progetto, affidato a **Sogemi**, società partecipata del Comune di Milano, prevede la riqualificazione di 15 mercati comunali con investimenti di ristrutturazione di circa 25 milioni di euro. L'obiettivo di **Sogemi** è di creare, entro il 2027, una rete sinergica di mercati posizionati nei diversi quartieri della città che rilancino l'originaria funzione dei mercati alimentari di prossimità con vendita di prodotti alimentari freschi e freschissimi in luoghi di aggregazione e socialità. Tra i mercati interessati dal progetto figurano: Rombon, Isola, Lorenteggio, Ferrara, Fusina Acquabella,

Chiarelli, Giambellino, Gratosoglio, Morsenchio, Prealpi, Santa Maria del Suffragio, Wagner, Quarto Oggiaro, Monza e Montegani.

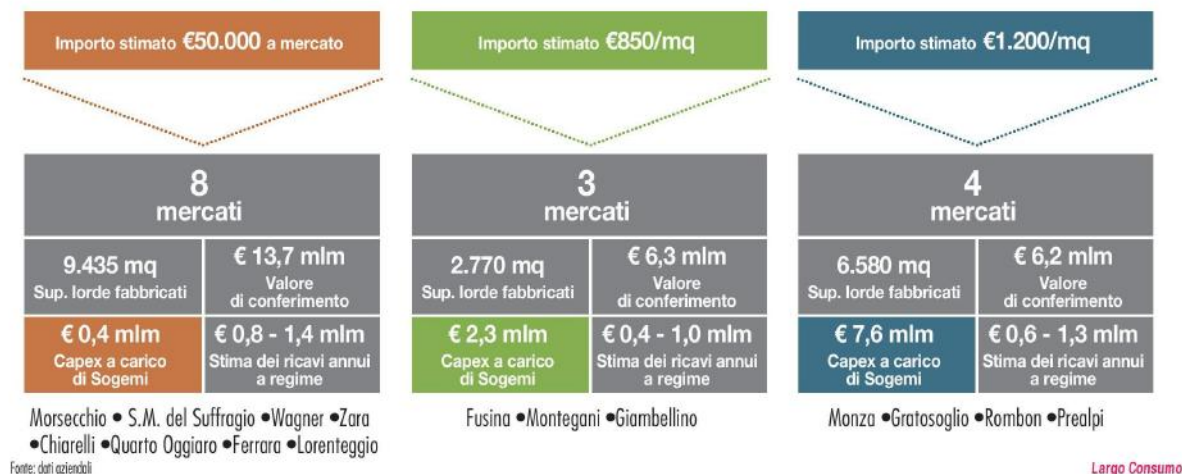
Moderni, sicuri e sostenibili

Oltre che sul lato tecnico **Sogemi**, in questa gravosa opera di riqualificazione dei mercati di quartiere milanesi, si è anche fatta carico degli aspetti di marketing del problema e dal 2018 ha creato **Foody** come simbolo dell'impegno dell'azienda nel promuovere qualità e sicurezza alimentare, garantire la tracciabilità della filiera e assicurare il rispetto di elevati standard igienico-sanitarie. Foody identifica così un mercato moderno, sicuro e sostenibile: un luogo capace di valorizzare le produzioni locali attraverso la professionalità delle aziende che vi operano ogni giorno. E anche di ampliare la concorrenza distributiva e di arginare lo strapotere mediatico e promozionale delle grandi catene distributive. Certo l'idea di un format distributivo pilota come quella rappresentato dai mercati di quartiere milanesi che puntano su socialità, sostenibilità e commercio di prossimità non è del tutto nuova. È infatti una strada percorsa anche in altre realtà nazionali e internazionali. A Roma abbiamo, per esempio, il nuovo mercato di Testaccio o il mercato dell'Unità a Prati, a Firenze quello di Sant'Ambrogio, a Reggio Emilia i Quartieri attivi. In Europa sono noti il mercato di Santa Caterina a Barcellona, a Marsiglia il Gastro-nomare, a Tolosa il Charte Agriculture Periurbane.

Con delibera del 17 febbraio 2025, il Comune di Milano



IL PROGETTO FOODY - MERCATI DI QUARTIERE IN CIFRE



Fonte: dati aziendali

Largo Consumo

LARGOCONSUMO

Data: 30.01.2026 Pag.: 98,99
Size: 1122 cm2 AVE: € 12342.00
Tiratura:
Diffusione: 3810
Lettori:



FORMAT & CONCEPT

VICINATO

ha conferito a **Sogemi** la gestione di 15 mercati di quartiere comunali, pari a 18.000 mq di superficie e per un valore patrimoniale stimato in 20 milioni di euro.

Il primo in via Rombon

L'obiettivo di Foody Mercati di quartiere è di sviluppare una rete cittadina di mercati al dettaglio moderni, multifunzionali e accessibili, diffusi in tutta la città, anche mediante la realizzazione di sistemi di logistica centralizzata. Gli interventi che **Sogemi** intraprenderà sulle strutture saranno in particolare di rebranding (le attività si concentreranno in un rinnovamento dell'identità con il logo Foody, della cartellonistica e di iniziative di marketing), di light refurbishment (leggeri interventi di riqualificazione, quali rinnovo delle rifiniture, miglioramento dell'illuminazione e degli arredi) e di hard refurbishment (interventi significativi di ristruttu-

CHI È SOGEMI

Sogemi, società partecipata dal Comune di Milano, è proprietaria e gestore del Mercato Alimentare di Milano, il principale hub agroalimentare della Lombardia e tra i più importanti in Italia. Garantisce un servizio di pubblica utilità per l'approvvigionamento, la distribuzione e la sicurezza alimentare, promuovendo qualità, sostenibilità e controllo dei prezzi dei prodotti freschi. Con il progetto di riqualificazione Foody 2025, **Sogemi** ha trasformato il mercato in un centro polifunzionale e tecnologicamente avanzato che ospita 4 mercati, 9 piattaforme logistiche e un moderno centro direzionale su oltre 650.000 mq. Vi operano più di 400 aziende, con oltre 5.000 persone al giorno e un volume di affari complessivo di 2 miliardi di euro l'anno. Il Mercato Alimentare di Milano nasce nel 1965 e nel 1980 il Comune di Milano ne delibera l'affidamento alla società. A partire dal 2012 **Sogemi** ha adottato un nuovo modello societario e si prepara al lancio di un vasto programma di investimenti, accelerato anche grazie ai progetti e all'eredità culturale e identitaria di Expo 2015. Ogni anno transitano nel Mercato di Milano, mediamente, più di 8 milioni di quintali di prodotti che servono oltre 10 milioni di persone.



Fonte: dati aziendali

Largo Consumo



razione completa, sia per gli spazi interni che esterni).

Il progetto è stato avviato con l'intervento pilota di Rombon per la riqualificazione del mercato di quartiere e, con questa, per la valorizzazione del tessuto urbano e sociale di Lambrate attraverso la creazione di spazi commerciali moderni, aree comuni dedicate all'aggregazione, zone esterne rinnovate e destinate a eventi, musica, sport e cultura. Dopo 10 anni di stop e 2 anni e mezzo di lavori è stato inaugurato il 28 ottobre 2025 il mercato di quartiere di via Rombon a Milano Lambrate. Rombon è il primo esempio del modello di sviluppo che **Sogemi** intende perseguire e ha comportato un investimento infrastrutturale di 3,5 milioni di euro per la completa ristrutturazione dell'immobile su una superficie di 1.725 mq; 7 operatori specializzati nella vendita di prodotti alimentari; un operatore specializzato in prodotti non alimentari (libreria); un operatore di somministrazione. Il mercato, aperto dalle 8:30 alle 19:30 dal lunedì al sabato, si presenta con una galleria dove si trova una libreria **Mondadori Bookstore**, di fronte c'è **Gian-nasi**, lo storico chiosco alimentare famoso per i suoi polli allo spiedo, e poi negozi di prodotti artigianali, frutta/verdura, biologici, una pescheria, una enoteca. In pratica un'offerta completa adeguata anche sotto il profilo dei prezzi al quartiere e con spazi per interventi di intrattenimento vari, ivi compreso anche il wi-fi gratuito. Con il nuovo mercato di via Rombon si dà il via a un investimento strategico per migliorare la qualità della vita urbana, sostenere l'economia locale e modernizzare le strutture distributive storiche. E fare dei mercati di quartiere milanesi innovativi poli di riferimento sia commerciale sia socio/culturale. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA