

Riapre il mercato comunale Rombon e **SogeMi** avvia il progetto "Mercati di quartiere"

 freshplaza.it/article/9779626/riapre-il-mercato-comunale-rombon-e-sogemi-avvia-il-progetto-mercati-di-quartiere/



Dopo 10 anni di chiusura è stato riaperto il Mercato di Rombon, il primo dei quindici Mercati comunali che il Comune ha conferito a **SogeMi** nello scorso mese di luglio. All'apertura erano presenti il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il presidente di **SogeMi** Cesare Ferrero, l'assessora allo Sviluppo Economico Alessia Cappello e la presidente del Municipio 3 Caterina Antola.

Con l'apertura di Rombon, prende avvio il progetto dei Mercati di Quartiere con la riqualificazione di 15 edifici e un intervento previsto di investimenti di ristrutturazione di circa 25 milioni di euro.



SogeMi

L'obiettivo di **Sogemi** è di creare una rete sinergica di Mercati posizionati nei diversi quartieri della città che rilancino l'originaria funzione dei mercati:

- mercati alimentari di prossimità;
- vendita prodotti alimentari freschi e freschissimi;
- luoghi di aggregazione e socialità.



SogeMi

Rombon è il primo esempio del modello di sviluppo che **Sogemi** intende perseguire:

- un investimento infrastrutturale di 3,5 milioni di euro per la completa ristrutturazione dell'immobile su una superficie di 1.725 mq;
- 7 operatori specializzati nella vendita di prodotti alimentari;
- 1 operatore specializzato in prodotti non alimentari (libreria);
- 1 operatore di somministrazione.

Il mercato sarà aperto tutti i giorni dalle 8:30 alle 19:30 dal lunedì al sabato.



SogeMi

Il progetto mercati di quartiere rappresenta la naturale estensione dell'attività di **SogeMi** che con il mercato alimentare all'ingrosso rappresenta il più importante Hub dell'alimentazione di Milano e della Lombardia.

"Il modello di consumo che si sta affermando è in linea con la strategia dei Mercati di Quartiere come Rombon: sempre più spese nel proprio quartiere o in prossimità dei luoghi di lavoro, soprattutto se si parla di prodotti freschi per cui l'acquisto giornaliero riduce gli sprechi e migliora la qualità al momento del consumo. Inoltre, con la riqualificazione si offrono spazi moderni e funzionali a operatori economici che vogliono proporre la professionalità in contesti concorrenziali - spiega l'assessora allo Sviluppo economico Alessia Cappello - Il contesto in cui si muovono oggi le nostre imprese di vicinato è sfidante e sono convinta che il ruolo di chi amministra sia supportare i commercianti con politiche strutturali e strumenti operativi per aiutarli a competere, creando valore di rete e di comunità: più persone e relazioni commerciali, più servizi e bellezza per il territorio, più sicurezza percepita, più opportunità per tutti".



SogeMi

"Con la riqualificazione dei mercati intendiamo riaffermare l'importanza di un commercio alimentare urbano di prossimità e ricreare luoghi di socialità di vitale importanza per i cittadini dei quartieri di Milano," dichiara [Cesare Ferrero](#), presidente di [SogeMi](#).