



Milano, 20 maggio 2026

DETERMINA n. 16

Emittente: Presidenza Direzione Generale – Direzione Mercato Alimentare

Oggetto: Promozione Canale HO.RE.CA. Mercato Alimentare

Si premettono alcune informazioni e analisi svolte da Sogemi sul canale Horeca:

- Il canale in Italia è in costante aumento con un fatturato superiore a € 110 miliardi
- la Lombardia, con oltre 12.000 esercizi pari al 15 % del totale nazionale, rappresenta il contesto regionale di maggiore interesse;
- I dati di tesseramento e accessi acquirenti Horeca alla data del 31 dicembre 2025 evidenziano una scarsa penetrazione ed una eccessiva marginalità degli operatori di settore

Totale accessi Acquirenti	393.713 (società tesserate 3.658)			
	SOCIETA' TESSERATE		ACCESSI	
Ambulanti	1.573	43%	181.677	46%
Dettaglianti	1.061	29%	107.449	27%
Commercio Ingrosso	585	16%	81.455	21%
Horeca	366	10%	12.929	3%
Altro	73	2%	10.203	3%

- l'importanza del canale impone a Sogemi ed al Mercato di sviluppare un piano di rafforzamento specifico.

Considerando che

- la cucina italiana a dicembre 2025 è stata proclamata Patrimonio Immateriale dell'Umanità dell'UNESCO, riconoscendone il valore di "sostenibilità e diversità bioculturale";
- ogni piatto della tradizione nasce dalla cura e dalla freschezza dei prodotti che transitano quotidianamente nei mercati, dove migliaia di tonnellate di prodotti di qualità vengono distribuite per arrivare nelle case e nei ristoranti del territorio nazionale;

SOGEMI SPA

via Cesare Lombroso 54 - 20137 Milano
Telefono 02.550051 - Fax 02.55005309
Email info@foodymilano.it
www.foodymilano.it

Capitale sociale € 310.749.549,63
Interamente sottoscritto e versato

Cod. fisc. partita IVA 03516950155
Reg. Imprese Milano n. 03516950155
R.E.A. Milano n. 485832

Rammentato che

- il budget 2026 approvato dalla società ha fissato quale obiettivo specifico della Direzione Mercato la promozione commerciale per incrementare la numerosità degli Acquirenti con un target di 425.000 accessi acquirenti annuali;
- negli scorsi mesi Direzione Mercato ha sottoposto le analisi svolte e una proposta di piano di promozione ai Comitati Operativi del:
 - Mercato Ittico in data 21 ottobre 2025, 19 novembre, 17 febbraio 2026, 24 aprile;
 - Mercato ortofrutticolo in data 17 febbraio;
 - Riunione in plenaria con gli Operatori dei Mercati il 26 marzo.

Tutto ciò premesso Sogemi determina che

Direzione Mercato avvia una attività di promozione specifica rivolta al canale Horeca con le seguenti azioni:

- presenza a Tuttofood 2026 con promozione presso gli operatori presenti;
- comunicazione presso i canali di comunicazione diretti Horeca dal 15 maggio al 30 luglio con azioni editoriali su stampa specializzata e canali social;
- promozione tesseramento Operatori Horeca con emissione dal mese di luglio a dicembre 26 di TiA con durata annuale gratuita per le società neo-tesserate, con accesso 10 ingressi veicolari omaggio;
- lancio durante Tutto Food della Guida *Il Pesce a Milano 2026 - seconda edizione* e della Guida *La Carne a Milano – prima edizione* entro il 01 ottobre 2026;
- estensione a carattere sperimentale dell'orario di chiusura alle contrattazioni per i Mercati nella giornata di giovedì alle ore 12:30 con decorrenza dal 10 settembre 2026 e sino al 31 dicembre 2026.

Alla presente Determina Direzione Mercato dovrà dare massima divulgazione agli organi di Mercato e definire le modalità di attuazione del piano.

Nel mese di gennaio 2027 si provvederà a verificare i risultati di tale iniziativa promozionale.

Il Presidente Direttore Generale

SOGEMI SPA

via Cesare Lombroso 54 - 20137 Milano
Telefono 02.550051 - Fax 02.55005309
Email info@foodymilano.it
www.foodymilano.it

Capitale sociale € 310.749.549,63
Interamente sottoscritto e versato

Cod. fisc. partita IVA 03516950155
Reg. Imprese Milano n. 03516950155
R.E.A. Milano n. 485832