

LARGOCONSUMO

Data: 25.09.2024 Pag.: 71
 Size: 478 cm2 AVE: € 5258.00
 Tiratura:
 Diffusione: 3810
 Lettori:



FOODY MERCATO ALIMENTARE MILANO

Foody, Mercato Alimentare Milano gestito da **SogeMi**, è il primo cityhub italiano. In corso il progetto di sviluppo e già attivo il primo nuovo Padiglione ortofrutticolo, all'insegna di grandi numeri e sostenibilità.

L'apertura del nuovo Padiglione ortofrutticolo del Mercato alimentare di Milano, fa parte del piano Foody 2025, lanciato a fine 2019 da **SogeMi** e dal Comune di Milano. Il Padiglione 1 ortofrutticolo, che avrà entro il 2025 il suo gemello, è una struttura imponente.

Stiamo parlando di una superficie fondiaria di 66mila mq, di 47,800 metri quadrati di superficie costruita coperta (460 mt di lunghezza, 90 di larghezza) e di 15.000 mq di superficie pertinenziale; ospita 160 baie di carico e scarico merci e 102 punti vendita in cui far operare 46 aziende di ortofrutta specializzate.

I vecchi padiglioni lasciano il posto al nuovo, è infatti attualmente in costruzione il secondo padiglione Ortofrutticolo, gemello del primo.

UN PUNTO DI RIFERIMENTO DEL MADE IN ITALY

Un passo importante, il Padiglione ortofrutticolo, per centrare l'obiettivo di Foody di diventare l'hub agroalimentare numero uno in Italia, a livello dei più importanti in Europa. Foody Mercato Alimentare Milano sarà un fiore all'occhiello per il nostro Paese, calamitando gli operatori, italiani ed esteri. Un punto di riferimento del nostro Made in Italy, e dalle eccellenze della produzione ortofrutticola estera. La riqualificazione integrale del Mercato alimentare prevede un investimento da 600 milioni di euro (50% pubblico e 50% privato), facendone la più vasta area cantierizzata dopo quella di Expo 2015, per un totale di 700 mila mq di superficie fondiaria. Una struttura attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, con una proposta commerciale, in termini di referenze e quantitativi, senza eguali all'interno della filiera. Si compone di quattro mercati (ittico, cani, ortofrutticolo e floricolo), con 150 grossisti e 67 produttori agricoli, che generano, ogni anno, 8 milioni di quintali di prodotti commercializzati, con 200.000 tonnellate di frutta e verdura che prendono la strada dell'esportazione.

GRANDE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

In linea con i Sustainable development goals, il piano di sviluppo Foody2025 ripone grande attenzione alla sostenibilità. I nuovi padiglioni dell'ortofrutta adatteranno un sistema di logistica centralizzato e digitalizzato all'av-



I NUMERI DEL NUOVO PADIGLIONE ORTOFRUTTICOLO

47,800 mq di superficie costruita coperta
160 baie di carico e scarico
102 punti vendita per **46** aziende di ortofrutta specializzate

guardia, riferimento europeo per la tracciabilità e per le operazioni di movimentazioni delle merci e beneficeranno di un impianto di produzione energetica da fonti rinnovabili con una potenza di 11,3 MWt. per gli autoconsumi della centrale di raffreddamento, per la produzione di acqua di condensazione e per il funzionamento delle pompe di emungimento dell'acqua di prima falda. Socialmente rispettoso dei massimi standard di sicurezza e tutela dei lavoratori, oltre che della sicurezza alimentare a garanzia dei consumatori. Il piano di sviluppo Foody2025 prevede anche il rinnovamento di Palazzo Affari e l'attivazione di servizi di supporto quali laboratori e centri di formazione alimentare.



SOGEMI SPA
 Via Cesare **Lombroso**, 54
 20137 Milano MI
 www.foodymilano.it