

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

[Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Inserzioni](#)



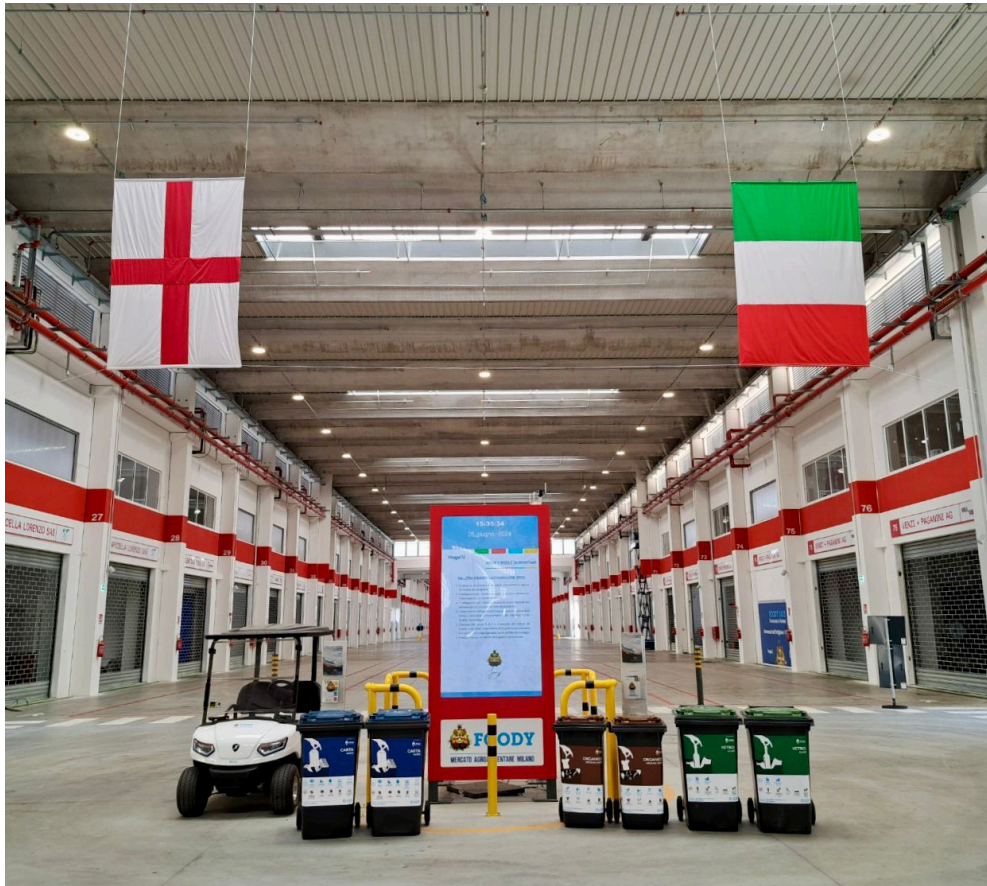
## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



### RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

📅 16/09/2024



DISTRIBUZIONE, INGROSSO

**Condividi**



**Sogemi**, in stretta collaborazione con **Amsa** – Gruppo A2A e il Comune di Milano, rinnova il suo impegno per la **sostenibilità ambientale del Mercato Alimentare di Milano**, favorendo il primato nella gestione dei **rifiuti** della Città – che con il 62% di percentuale di raccolta differenziata, è tra le metropoli europee sopra il milione di abitanti più virtuose nell'economia circolare.

L'introduzione lo scorso marzo della **raccolta porta a porta** e della **differenziazione dei rifiuti**, insieme alla fornitura di nuovi cassonetti, hanno portato a risultati preliminari molto positivi. Nel primo mercato all'ingrosso d'Italia e tra i più importanti d'Europa i dati di luglio 2024 mostrano già un significativo miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2023, con la previsione che **la raccolta differenziata del Mercato Alimentare possa contribuire ad aumentare di oltre l'1% la percentuale complessiva di Milano**.

Il volume dei rifiuti indifferenziati è stato infatti ridotto a 408,46 tonnellate a confronto con le 1106,38 tonnellate dell'anno precedente, con una diminuzione del 63%, mentre parallelamente il quantitativo di organico è aumentato del 300% circa passando da 56,56 tonnellate a 222,62 tonnellate. Progressi che dimostrano l'efficacia delle pratiche di raccolta introdotte da **Sogemi** e l'importanza di un approccio integrato e partecipativo che coinvolga attivamente tutti i protagonisti del Mercato.

Questa iniziativa rientra nel progetto Foody 2025, che punta a rendere il Mercato Alimentare di Milano il più moderno food hub del Paese e dell'Europa portando la Città ad avere una strategica infrastruttura alimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati europei: Milano si conferma così come una best practice nel waste management a livello nazionale e internazionale.

“Il Mercato Alimentare di Milano è un luogo strategico per la città e per le politiche alimentari del Comune di Milano – sottolinea la Vicesindaco con delega alla Food Policy Anna Scavuzzo. L'impegno per una filiera alimentare sostenibile richiama attenzioni di natura economica, sociale e ambientale, e i risultati ottenuti confermano l'importanza di azioni sinergiche, collaborative e che ci permettono di attuare politiche rispettose delle persone e del pianeta allo stesso tempo. Prosegue l'impegno perché il cibo in città sia sano, accessibile a tutti, e perché la filiera sia sostenibile, secondo i principi e gli obiettivi alla base della Food Policy di Milano, sviluppata in tanti e diversi progetti che stanno cambiando le abitudini dei nostri concittadini e di cui misuriamo impatti sempre più rilevanti e significativi”.

“Sono molto contenta del lavoro portato avanti dal Mercato Alimentare di Milano insieme ad Amsa sul fronte della raccolta differenziata: per Milano, una delle più virtuose tra le grandi città europee, questi numeri rappresentano passi avanti molto incoraggianti e denotano un'attenzione collettiva importante e crescente, che coinvolge sempre più categorie e che ci aiuterà ad avere una miglior cura della nostra città, del territorio e dell'ambiente, dell'economia circolare”, ha detto l'assessora al Verde e Ambiente, Elena Grandi.

“Il nuovo appalto di gestione rifiuti ha senza dubbio incoraggiato l'impegno in tema di sostenibilità; infatti abbiamo stabilito a livello progettuale dei livelli minimi di raccolta differenziata, parallelamente, è stata associata una premialità per il superamento di questi livelli e una penalizzazione per il mancato raggiungimento. Questi risultati sono stati resi possibili grazie ad un lavoro di squadra, a partire dalle ditte che hanno vinto il bando: Consorzio Elettra e Teknoservice. Anche i titolari dei punti vendita hanno risposto positivamente a questo nuovo modello differenziando con grande attenzione tutte le frazioni di rifiuto. L'obiettivo di **Sogemi** è di arrivare entro l'anno all'80% di raccolta differenziata.” ha commentato Massimo Ronchi, Direttore Affari Generali di **Sogemi**.

**RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ**

“Accogliamo con grande positività il fatto che realtà importanti e storiche per la Città, come il Mercato Alimentare, contribuiscano a migliorare la gestione dei rifiuti” ha affermato Marcello Milani, Amministratore Delegato di Amsa, società del Gruppo A2A. “Secondo le previsioni il nuovo sistema implementato da **Sogemi** consentirà un aumento dell'1% della raccolta differenziata di Milano, che oggi – con il suo 62% – si pone già tra le migliori metropoli europee. Tutti i rifiuti urbani raccolti da Amsa sono infatti avviati a riciclo di materia o a recupero di energia, evitando il conferimento in discarica. Un'importante partnership che consentirà a questa città di consolidare il suo primato nell'economia circolare”.a

📍centri agroalimentari, Mercato di Milano, raccolta differenziata



Innovative soluzioni per la  
classificazione della **qualità esterna e interna**  
delle tue mele

APPLES > SORT 3 | UNIQ APPLES | UNISORTING  
INNOVATION FOR YOUR RESULTS

**LA SPREMUTA DEL DIRETTORE**

*Sei riunioni in 9 mesi per tagliare di mezzo punto i tassi. Però, si lavora a Francoforte!*



# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

## GLI SPECIALI DI SETTEMBRE





Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

**NICOFRUIT**

FRAGOLA  
**MATERA**

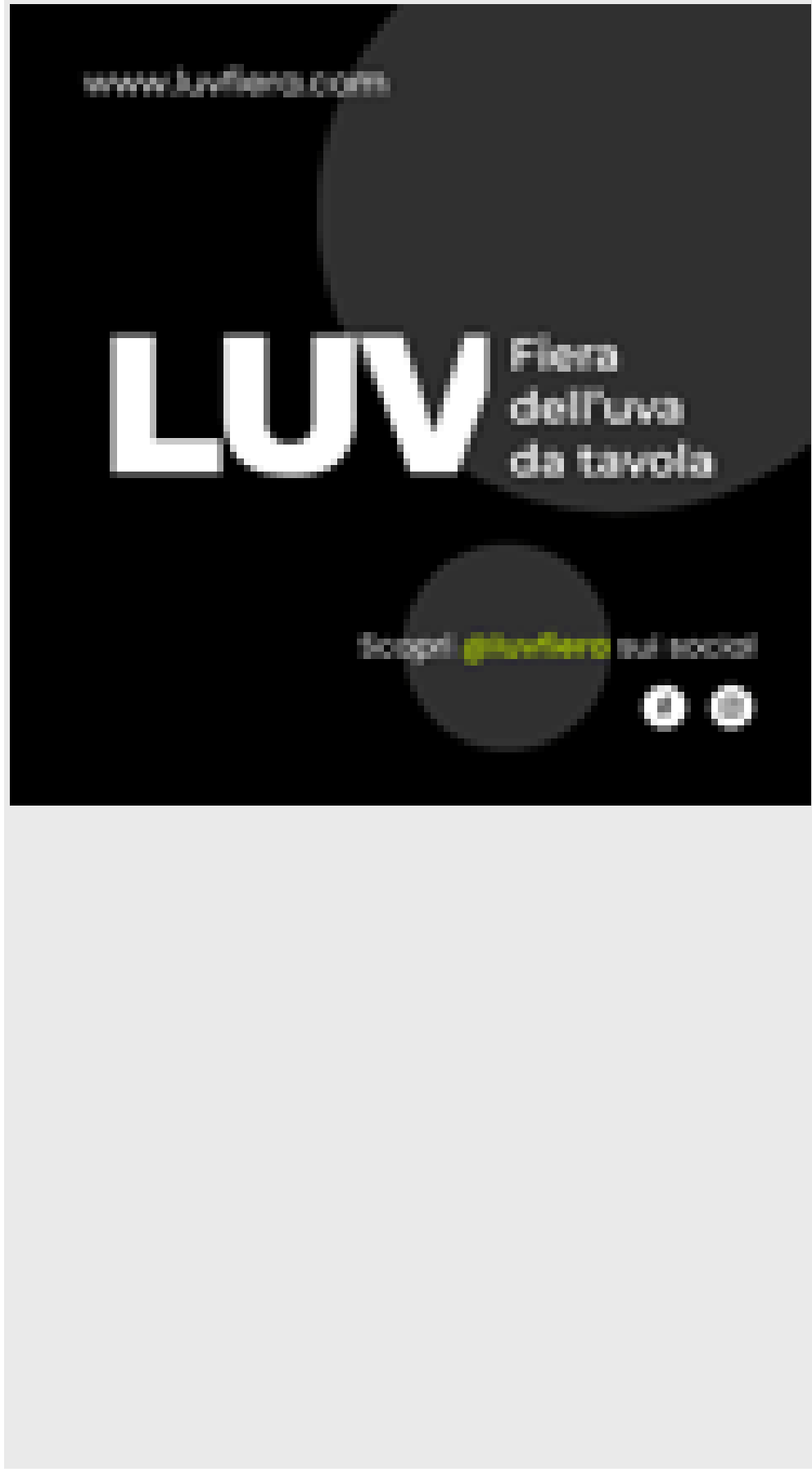
**Italia Ortofrutta**  
*Unione Nazionale*

WWW.ITALIAORTOFRUTTA.IT

L'UNIONE  
DELLE O.P.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ



**DCS TRAMACO**

**Spedizioni  
Refrigerate  
Import-Export**





RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ



#### TOP DELLA SETTIMANA

VIAGGIO NELLA "DESERT ROAD" EGIZIANA: LE POTENZIALITÀ DEL PAESE NELL'IMPORT-EXPORT ORTOFRUTTICOLO

GRAND TOUR ITALIA STRONCATO DAL GAMBERO ROSSO: "RISCHIA DI ESSERE UN ALTRO FLOP"

RISCHIO LISTERIA, RICHIAMO DI INSALATE IN BUSTA. COLELLI: UNA NOTIZIA QUASI BUONA

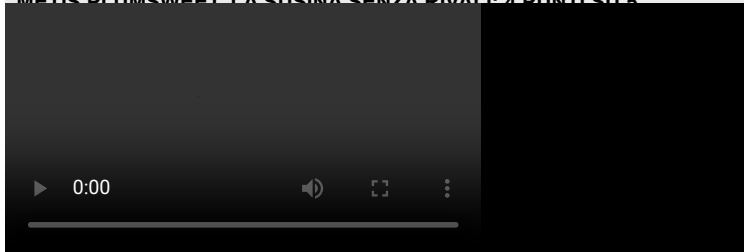
#### TOP DEL MESE

#### L'ASSAGGIO

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ



METIS PLUMSWEET LA SUSINA SENZA RIVALI 4 PUNTI SU 5



**VEDI LA GALLERIA FOTOGRAFICA DEI PROTAGONISTI  
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA 2024**

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ



Sfoggia ora l'Annuario 2024 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!

**Iscriviti Alla Newsletter**

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

Inserisci la tua email

Proseguendo dichiaro di accettare i termini della Privacy Policy e della Cookie Policy

**Iscriviti**

### **IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO**

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

#### **GEMMA EDITCO SRL**

Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona

Tel: +39 045.8352317

segreteria@gemmaeditco.it

P.IVA 01963490238

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

**TERMINI DELLA PRIVACY**

PRIVACY POLICY

COOKIE POLICY