

Ortomercato di Milano, due nuove piattaforme logistiche

 italiafruit.net/ortomercato-di-milano-due-nuove-piattaforme-logistiche



Dalla distribuzione

Al via Foody 2025 e il progetto Foody City Logistics





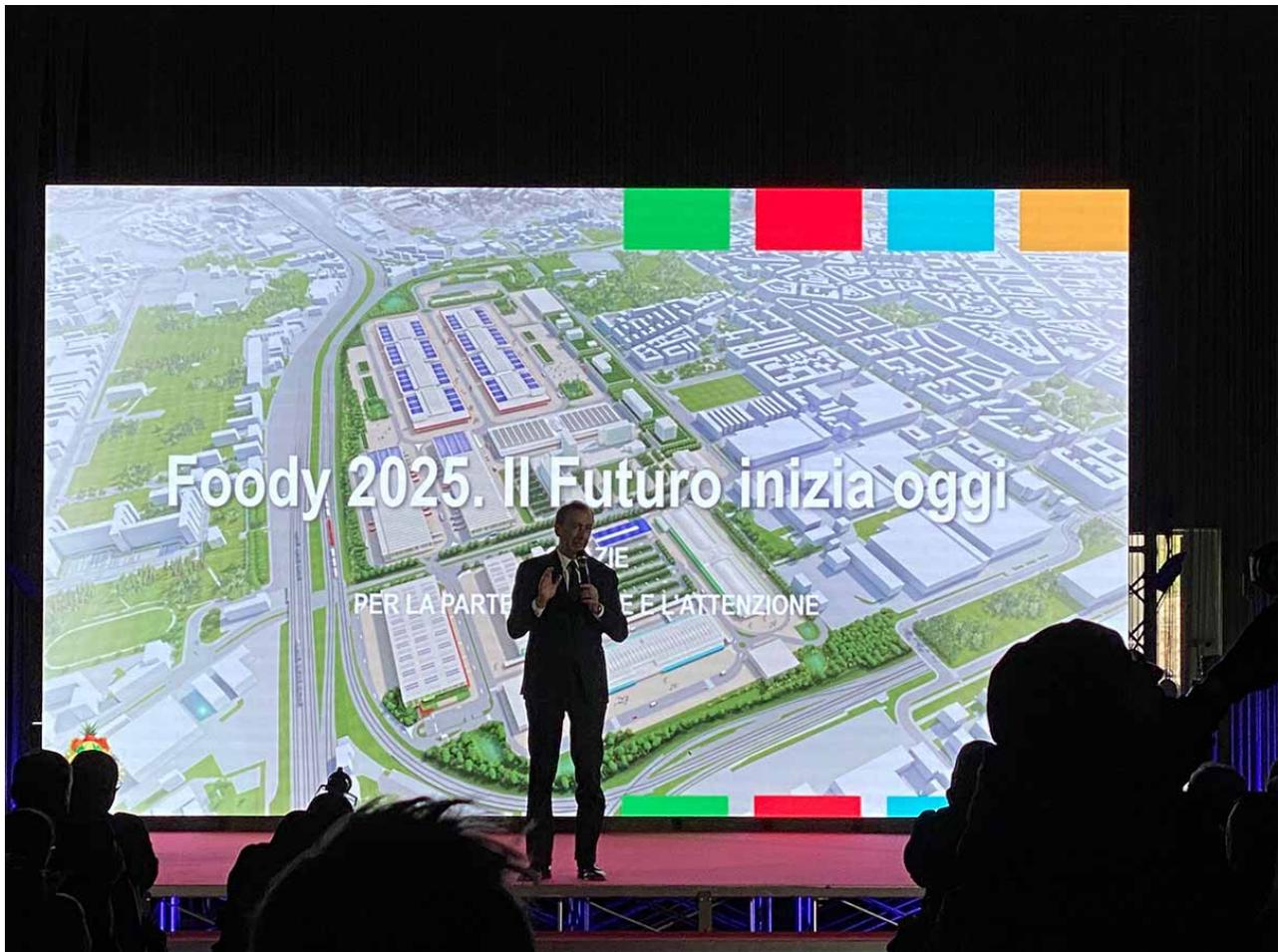
Ha inizio oggi ufficialmente la vita operativa di **Foody 2025**. Sono state **inaugurate** infatti alla presenza del Sindaco di Milano Giuseppe Sala, della Vicepresidente di Regione Lombardia Melania De Nichilo Rizzoli, del Prefetto Renato Saccone e dell'Arcivescovo Mons. Mario Delpini **i primi due edifici del piano di sviluppo del Mercato Agroalimentare di Milano**: la **piattaforma ortofrutta** realizzata direttamente da Sogemi e la **piattaforma alimentare** realizzata da Prologis, player internazionale del settore logistico.



Watch Video At: https://youtu.be/-ArjWr_erq8

Con un totale di **27.404 metri quadrati di superficie** costruita le due piattaforme impiegheranno a pieno regime **400 addetti** e rivoluzioneranno i processi di movimentazione e stoccaggio della merce all'interno del Mercato, sostituendo progressivamente i vecchi edifici realizzati nel 1965 e l'attuale e obsoleta attività logistica.

Gli spazi della nuova piattaforma ospiteranno gli operatori del mercato ortofrutticolo garantendo **qualità e sicurezza alimentare nella conservazione e nel trattamento dei prodotti**, sicurezza del lavoro ed efficienza nel commercio e nella movimentazione dei prodotti freschi e freschissimi che dall'hub raggiungono tutto il Nord Italia.



Giuseppe Sala

Presentato dal Sindaco e dal Presidente di Sogemi nel dicembre 2019, il progetto Foody 2025 - avvalendosi della partnership finanziaria con Banco BPM attraverso un finanziamento di 45,6 milioni di Euro - prevede il rinnovamento integrale del Mercato Agroalimentare Foody 2025 e rappresenta uno dei pilastri della Food Policy del Comune di Milano, con un investimento da oltre 300 milioni di euro e la più vasta area urbana attualmente cantierizzata per un totale di 700 mila mq di superficie fondiaria.

"Oggi, con l'inaugurazione della piattaforma Ortofrutta e della piattaforma Alimentare, prende forma concreta il nuovo Mercato Agroalimentare di Milano, gestito da SoGeMi - ha commentato **il Sindaco di Milano Giuseppe Sala** - Queste due nuove strutture sono il primo passo verso la realizzazione completa del progetto Foody 2025. È da tempo che si parla di come trasformare il nostro Mercato in un vero e proprio hub agroalimentare contemporaneo e all'avanguardia: ora siamo passati dalle idee ai fatti".



Cesare Ferrero

Il Presidente di Sogemi Cesare Ferrero ha invece sottolineato come “Con queste prime due strutture vediamo concretizzarsi un lungo percorso di progettazione, cantierizzazione e costruzione iniziato nel 2019 e oggi in pieno svolgimento. L’ampiezza dell’area interessata dall’intervento, la necessità di mantenere pienamente operative le strutture esistenti, le difficoltà pandemiche e macroeconomiche che hanno segnato questi ultimi anni, non hanno cambiato l’obiettivo iniziale di realizzare entro il 2025 uno tra i più moderni food hub europei, un’infrastruttura strategica per il futuro sostenibile della filiera agroalimentare locale e italiana”.

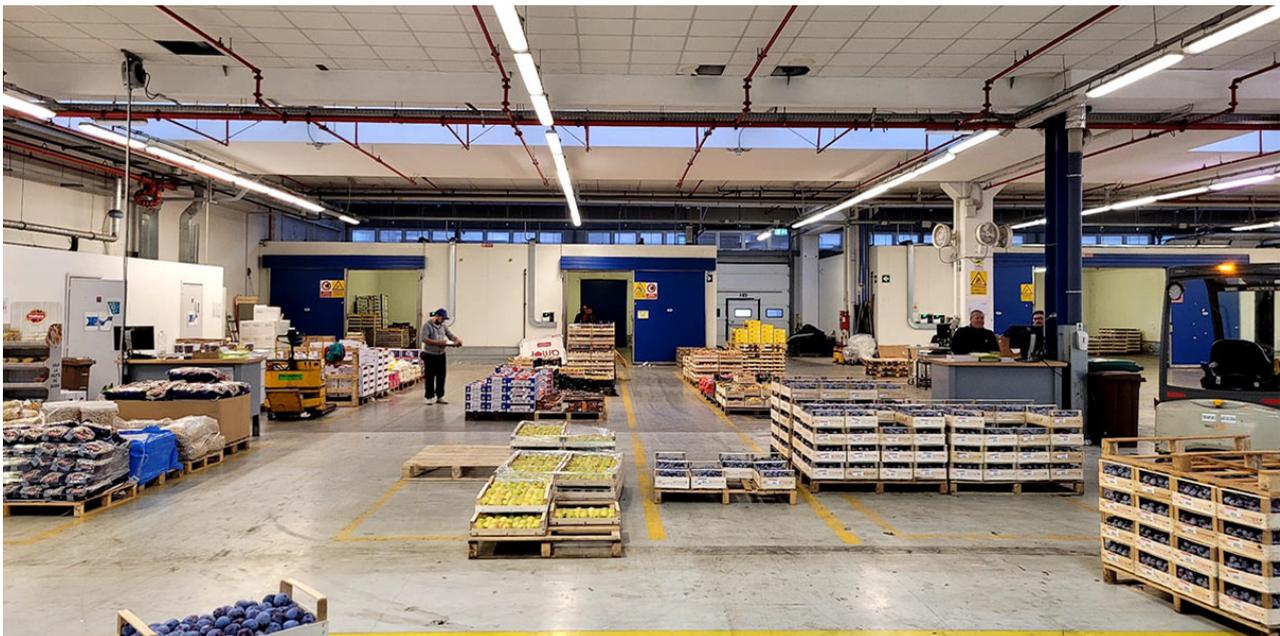


La giornata ha visto partecipare oltre 250 ospiti presenti tra le istituzioni del territorio, gli operatori del Mercato, la business community milanese, ed è stata occasione di condivisione e visita anche di altre nuove strutture attualmente in costruzione. L'inaugurazione ha rappresentato una tappa fondamentale di un percorso che si compirà con la presentazione dei nuovi Padiglioni Ortofrutta 1 e 2 del Mercato, in consegna e operativi entro il 2024.

Fonte: testo ufficio stampa Sogemi, foto IFN



Vedi anche



Dalla distribuzione

Il focus di Italiafruit sui pomodori

Foto e quotazioni dal mercato di Bologna

Il freddo al sud fa alzare i prezzi



Dalla distribuzione

Milano, nasce il primo veg food delivery d'Europa



Dalla distribuzione

Legumi select, prodotti completamente “circolari”



Dalla distribuzione

«Fragole, i risultati della ricerca si vedono eccome»



Dalla distribuzione

OrtoRomi on air su Spotify con Federica Pellegrini



Dalla distribuzione

«Uve seedless, è questione di lungimiranza»



Dalla distribuzione

Ottima tenuta in campo per il finocchio Ottaviano



Dalla distribuzione

«Con l'ortofrutta premium vogliamo crescere ancora»



Dalla distribuzione

Angys, la pera che rilancia i consumi



Dalla distribuzione

Martini (Tramaco): anno di svolta per la logistica refer, emissioni permettendo



Dalla distribuzione

Fragole, il gelo fa decollare i prezzi



Dalla distribuzione

Giga by Marlene, torna la mela della convivialità



Dalla distribuzione

«Piatti pronti, un mercato in cui sappiamo distinguerci»



Dalla distribuzione

Bergamo, un mercato che va controcorrente



Dalla distribuzione

Ultima settimana di gennaio, consumi in aumento in Gdo
