

## Rassegna stampa: le food del giorno

 [agenfood.it/rassegna-stampa/rassegna-stampa-le-food-del-giorno-215/](https://agenfood.it/rassegna-stampa/rassegna-stampa-le-food-del-giorno-215/)

Redazione Agenfood

7 febbraio 2023



(Agen Food) – Roma, 07 feb. – Molte le notizie per il settore agroalimentare sui quotidiani italiani di oggi, 7 febbraio.

Mf annuncia che sono state inaugurate ieri le prime due strutture logistiche che daranno forma a Foody 2025, il futuristico polo dell'agnfood che sorgerà sulle spoglie dell'**Ortomercato** di Milano. Si tratta della Piattaforma Ortofrutta, realizzata direttamente da **Sogemi**, e della Piattaforma Alimentare realizzata da Prologis, player internazionale del settore logistico. Con un totale di 27.404 metri quadrati di superficie costruita, le due piattaforme impiegheranno a pieno regime 400 addetti e rivoluzioneranno i processi di movimentazione e stoccaggio della merce all'interno del mercato, sostituendo progressivamente i vecchi edifici realizzati nel 1965 e l'attuale attività logistica.

Il Tempo fa sapere che domenica 5 febbraio gli appassionati di Nutella di tutto il mondo si uniranno per celebrare il World Nutella' Day, ritrovandosi sui social media per condividere le loro storie e ricette. Nato spontaneamente nel 2007 grazie alla blogger americana Sara Rosso, il World Nutella' Day è diventato un fenomeno globale.

Italia Oggi informa che il fondo per lo sviluppo della produzione biologica potrà essere utilizzato per iniziative finalizzate alla realizzazione del marchio biologico italiano. Ma anche: per aumentare la disponibilità delle sementi e migliorare l'aspetto qualitativo e quantitativo delle varietà adatte all'agricoltura biologica; per i programmi di ricerca, innovazione, sicurezza e salubrità degli alimenti; per i percorsi formativi e di aggiornamento e, infine, per tutti gli interventi previsti nel piano d'azione nazionale per la produzione biologica.

Si legge sull'Eco di Bergamo che cresce la preoccupazione per le aziende vitivinicole orobiche sui costi di produzione. Se infatti l'andamento produttivo dell'ultima campagna è stato buono, soprattutto dal punto di vista qualitativo, lo scenario che si sta delineando crea non poca preoccupazione tra i produttori. «Le aziende – spiega Andrea Longaretti responsabile vitivinicolo di Coldiretti Bergamo – stanno assorbendo il peso degli aumenti stellari non solo dell'energia ma anche di vetro, sughero, plastica e cartone. Solo le bottiglie hanno avuto un aumento che va dal 45% al 150%, mentre tappi, cartoni, capsule sono aumentati dal 20 al 45%».

Copyright Agenfood - Agenzia di Stampa Food e Turismo 2023 - All Rights Reserved