



INAUGURAZIONE

L'Ortomercato sarà «Foody» Nuovi look e servizi dal 2024

Un investimento da 300 milioni: cambiano logistica e vendita. Rinnovata anche la palazzina «business»

Marta Bravi

■ Il restyling complessivo dell'Ortomercato di via Lombroso inizia concretizzarsi. Sono state inaugurate ieri la piattaforma Ortofrutta realizzata direttamente da Sogemi e la Piattaforma Alimentare, realizzata da Prologis, player internazionale del settore logistico. Una vera e propria rivoluzione per il mercato all'ingrosso che vedrà rinnovato e modernizzato il sistema della logistica interna e il sistema di stoccaggio della merce, permettendo di sostituire i vecchi edifici del 1965 ormai in stato di degrado

RIVOLUZIONE

In 27mila metri quadrati di superficie opereranno oltre 400 addetti

avanzato, che saranno abbattuti.

«Foodie, la mascotte di Expo, ha dato nome e logo al progetto di un ortomercato che deve aggiornare struttura e offerta in condizioni completamente cambiate rispetto a quelle della sua nascita - rac-

contare il sindaco Beppe Sala nel suo podcast "Buongiorno Milano" riavvolgendo il nastro da Expo 2015 -. Il nuovo progetto prevede una completa trasformazione del mercato con un investimento di 100 milioni di euro: oltre alle due piattaforme, previsto un rinnovato palazzo affari, destinato a diventare un polo per aziende e professionisti italiani e internazionali che operano nella filiera agroalimentare, offrendo spazi di smart working e coworking».

Le due piattaforme, una per la logistica e una per la vendita, con un totale di più di 27mila metri quadrati di superficie costruita, saranno operative entro il 2024 e impiegheranno a pieno regime 400 addetti, rivoluzionando i processi di movimentazione e stoccaggio delle merci. Gli spazi della nuova piattaforma ospiteranno gli operatori del mercato ortofrutticolo garantendo qualità e sicurezza nella conservazione e nel trattamento dei prodotti, sicurezza del lavoro ed efficienza nel

commercio e nello spostamento dei prodotti freschi e freschissimi che dall'hub raggiungono tutto il Nord Italia.

Presentato dal Sindaco e dal Presidente di Sogemi nel dicembre 2019, il progetto

Foody 2025, avvalendosi della partnership finanziaria con Banco BPM attraverso un finanziamento di 45,6 milioni di euro, prevede il rinnovamento integrale del Mercato, con un investimento da oltre 300 milioni di euro e la più vasta area urbana attualmente cantierizzata per un totale di 700mila metri quadri di superficie.

Il Presidente di Sogemi Cesare Ferrero ripercorrendo il percorso dal 2019 a oggi, spiega come «con queste prime due strutture vediamo concretizzarsi un lungo percorso di progettazione, cantierizzazione e costruzione iniziato nel 2019 e oggi in pieno svolgimento. L'ampiezza dell'area interessata dall'intervento, la necessità di mantenere piena-

mente operative le strutture esistenti, le difficoltà pandemiche e macroeconomiche che hanno segnato questi ultimi anni, non hanno cambiato l'obiettivo iniziale di realizzare entro il 2025 uno tra i più moderni food hub europei». Per Fabio Massimo Pallottini, presidente di Italmercati, la rete nazionale dei mercati all'ingrosso, questo intervento «potrà rappresentare il volano per investimenti e nuovi posti di lavoro».

Il Prefetto di Milano Renato Saccone ricorda come il «Protocollo d'intesa per la legalità e la prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata», in relazione alle imprese soggette ai controlli antimafia, sia stato rinnovato fino al 2025. «La qualità del cibo e di conseguenza la tracciabilità delle merci rappresentano il primo ostacolo per la criminalità organizzata. Così la fiducia: i controlli delle forze dell'ordine puntano a tutelare operatori e lavoratori e a garantire una concorrenza reale».



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



Ferrero
Diventerà
uno dei più
moderni
food hub

NUOVA VESTE
Per la logistica
e la vendita