

NUOVO **ORTOMERCATO** DI MILANO, PALLOTTINI: STRATEGICO PER IL NORD ITALIA

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

Chi siamo Inserzioni Contatti



Cerca...



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



- ATTUALITÀ
- AZIENDE
- DISTRIBUZIONE
- ESTERO
- FIERE
- INNOVAZIONE
- LOGISTICA
- PRODOTTI
- NEWSLETTER

NUOVO **ORTOMERCATO** DI MILANO, PALLOTTINI: "STRATEGICO PER IL NORD ITALIA"



ATTUALITÀ, INGROSSO, PERSONAGGI

Pubblicato il 7 febbraio 2023



“La nascita delle **due nuove piattaforme logistiche alimentari del Food hub milanese**, rappresenta un’operazione **strategica per l’intera area**: non solo, infatti, permetterà di assicurare alle città del Nord Italia un **modello di alimentazione sana e di qualità**, ma potrà rappresentare il volano per **investimenti** e nuovi posti di lavoro”.

È il commento di **Fabio Massimo Pallottini** (nella foto), **Presidente di Italmercati**, la rete nazionale dei mercati all’ingrosso in occasione dell’inaugurazione di Foody 2025 e del piano di sviluppo del Mercato Agroalimentare di Milano.

“Questo intervento di riqualificazione, promosso da **SOGEM** e dal Comune di Milano a cui va il mio plauso, è un ulteriore tassello che si va ad aggiungere a una strategia avviata dai mercati all’ingrosso italiani per il Sistema Paese, anche attraverso i fondi del PNRR. È già in atto infatti una profonda trasformazione nei mercati italiani attraverso un’ottimizzazione dei processi di digitalizzazione ed efficientamento energetico che promuoverà un nuovo modello win win per i produttori e i consumatori, oltre che un’ottimizzazione dei costi”.

- centri agroalimentari
- Fabio Massimo Pallottini
- Foody
- Foody 2025
- Italmercati

Leggi anche altri articoli correlati

DAI SOCIAL

CRISI PRODUZIONE, SI APRE IL DIBATTITO

Consumi in drastico calo e produttori sempre più stritolati nella morsa della distribuzione essendo l’anello debole di una filiera in cui... **CONTINUA**

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Lo chef pluristellato Enrico Bartolini si dice molto interessato "alla tutela di alcune piccole produzioni agricole che rischiano di scomparire". Qualcuno lo informi che ci sono grandi produzioni agricole che sono già scomparse *



L'ASSAGGIO

SWEETANGO, UN BILANCIO DI STAGIONE DA MELA SUPERIORE: 3,75 SU 5



Abbiamo assaggiato la Sweetango alla fine della sua gloriosa campagna 2022, che l’ha vista protagonista tra le mele in vendita nell... **Continua**

NUOVO **ORTOMERCATO** DI MILANO, PALLOTTINI: STRATEGICO PER IL NORD ITALIA



6 febbraio 2023

ORTOMERCATO DI MILANO, FOODY PRENDE VITA: INAUGURATE LA PIATTAFORMA ORTOFRUTTICOLA E ALIMENTARE

Giornata storica per l'Ortomercato di Milano, dove Foody 2025 ha preso ufficialmente vita. Sono state...



31 gennaio 2023

ITALMERCATI E FEDAGRO INSIEME A FRUIT LOGISTICA: FOCUS SUI TEMI EUROPEI

"Il 50% dell'ortofrutta che passa sulle tavole degli italiani viene commercializzato nei Mercati all'ingrosso del..."

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO
GLI SPECIALI DI FEBBRAIO



[Apri il link](#)

NUOVO **ORTOMERCATO** DI MILANO, PALLOTTINI: STRATEGICO PER IL NORD ITALIA

LE NOSTRE INIZIATIVE



30 maggio 2022
IN DISTRIBUZIONE L'ANNUARIO DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA 2022



2 marzo 2021
MELA, LE NUOVE TENDENZE ITALIANE E MONDIALI IN ITALIAN APPLES 2021

TOP DELLA SETTIMANA TOP DEL MESE



6 febbraio 2023
ORTOMERCATO DI MILANO, FOODY PRENDE VITA: INAUGURATE LA PIATTAFORMA ORTOFRUTTICOLA E ALIMENTARE

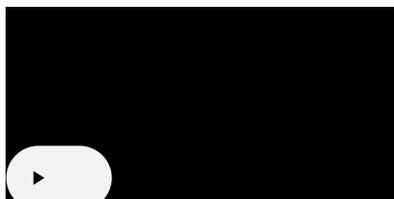


3 febbraio 2023
GRANDE ATTESA PER FRUIT LOGISTICA, VETRINA DELL'INNOVAZIONE MADE IN ITALY



2 febbraio 2023
NATURITALIA ENTRA NEL PROGETTO ONDINE PER LE DRUPACEE E INVESTE SU TRE VARIETÀ DI UVA IFG

VIDEO



FOTOGALLERY



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



PROTAGONISTI



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Apri il link](#)

NUOVO **ORTOMERCATO** DI MILANO, PALLOTTINI: STRATEGICO PER IL NORD ITALIA

Sfoggia ora l'Annuario
2022 di Protagonisti
dell'ortofrutta italiana



 [SEGUICI SU FACEBOOK](#)

 [SEGUICI SU INSTAGRAM](#)

 [SEGUICI SU LINKEDIN](#)

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – [Privacy Policy](#) – [Cookies Policy](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario